

现代物流管理岗位资格认证（初级）考试大纲6 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37216.htm 第四章物流营销基础

第一节 物流营销基础 掌握：物流市场营销导向的目标。熟悉：以市场占有率为目的的顾客导向和以建立客户忠诚度为目的的顾客导向、物流营销的基本策略。了解：物流营销导向的变化。

第二节 物流市场调研及计划 掌握：物流市场调研的目标与步骤与方法；物流市场营销计划基本内容。熟悉：物流调研计划报告书的基本内容；物流营销计划编制的原理。

第三节 物流服务营销 掌握：物流客户服务的内容；物流服务营销目标。

第四节 C-I-O 物流整合营销 掌握：C-I-O 物流模式 了解：物流环境和前景的变化内容。100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com