

物料需求计划-MRP PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_96_99_E9_9C_80_E6_c31_37236.htm (M R P , m a t e r i a l r e q u i r e m e n t s p l a n n i n g) : 一种工业制造企业的物资计划管理模式。根据产品结构各层次物品的从属和数量关系，以每个物品为计划对象，以完工日期为时间基准倒排计划，按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后次序。 M R P 是依据需求预测和顾客订单制定产品生产计划，然后据此和库存状况组成产品的材料结构表，通过计算机计算出所需材料的需求量和需求时间，从而确定材料的加工进度和定货日程的一种实用技术。只要是制造业，就必然要从供应方买来原材料，经过加工或装配制造出产品，销售给需求方。 M R P 就是依据产品的结构或物料清单，实现物料信息的集成，形成上小下宽的锥形产品结构。其顶层是出厂产品，是属于企业市场销售部门的业务；底层是采购的原材料或配件，是企业物资供应部门的业务；中间是半成品，属于生产部门的业务。产品结构反映了各个物料之间的从属关系与数量，用连线表示工艺流程和时间周期。实际上， M R P 是一种既不出现物料短缺，又不出现积压库存的计划方法，解决了制造业所关心的缺件与超储的矛盾。企业资源计划 (E R P e n t e r p r i s e r e s o u r c e p l a n n i n g) : 在 M R P 的基础上，通过正向物流和反向信息流、资金流，把客户需求和企业内部的生产经营活动以及供应商的资源整合在一起，体现完全按用户需求进行经营管理的一种全新管理方法。它通过加强企业间的

合作，强调对市场需求的快速反应、高度柔性的战略管理以及降低风险成本、实现高收益目标等优势。ERP的基础是企业间的供应链，从集成化的角度管理供应链问题。在管理技术上，ERP在整个供应链的管理过程中更强调对资金流和信息流的控制。同时，通过企业员工的工作和业务流程，促进资金、材料的流动和价值的增值，并决定了各种流的流量和流速。实际上，ERP的管理范围是非常广泛的，包括以下内容：战略性供应商和用户伙伴关系管理、供应链产品需求预测和计划、产品的设计制造管理、用户服务和物流管理、供应链交互信息管理。ERP打破了MRP只局限在传统制造业的模式，将触角伸向各行各业，如金融业、高科技产业、通讯业、零售业等，使ERP的范围大大扩展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com