

物流人才培养市场空间巨大商机无限 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BA_BA_E6_c31_37252.htm 2006年5月24日，大公报报道：美国物流培训和顾问公

司Rasmussen&Simonsen(RSI)最近公布一份有关中国物流培训的调查报告，访问了在中国营运物流业的外资高层管理人员，结果发现有69%受访者认为，对于旗下员工的表现印象较预期为差，主要原因是中国物流公司忽略对员工在职培训所致。分析现代物流是一门跨多个学科的理论，同时它的实践性也非常强，这就要求物流人才不仅要拥有全面的理论知识，同时也要有丰富的实践经验。目前，我国物流行业拥有大量的两类人员：大量拥有专业理论知识而缺乏实践操作的物流专业毕业生和拥有传统物流企业操作经验而缺乏专业理论知识的从业人员。真正具备条件的物流人才少之又少，一方面企业反映人才奇缺，另一方面，从业者反映工作不好找，供需严重脱节。之所以出现这种状况，是由于物流业在我国起步较晚，造成物流专业学科教育发展比较缓慢，学校侧重于理论教育，在培养实际操作技能方面非常欠缺；另一方面，企业对从业人员的职业培训不够重视，社会也缺乏权威性的培训机构，造成大部分从业人员的物流知识有限。企业要解决人才紧缺的问题，必须增加人才培养的投入。限于目前社会缺乏权威专业的培训机构，企业可以尝试与专业院校合作办学，共同培养物流人才。一方面，专业院校可以提供丰富的理论知识培训，为从业人员提供专业的物流管理知识；另一方面，企业可以提供实践操作平台，同时企业还可

以为自身针对性地培养物流人才。长期来看，需要政府的引导与规范，专业院校、企业与培训机构共同努力，规范运作才能根本上解开我国物流人才培养体系的症结。视点据《易视界-物流信息化》分析，易观国际认为，物流人才的短缺已经成为制约我国现代物流业发展的瓶颈之一，同时，物流人才的短缺表明培训市场空间巨大，商机无限。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com