

物流企业坚持变革流程改造的7点经验 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BC_81_E4_c31_37257.htm 在某公司的流程精进经验中，可为企业流程再造任务归纳出以下7点实施步骤：A、观念的革新 企业经营团队须了解改革的必要性以下定改革的决心。流程的改变，其意味许多工作习惯的改变，工作能力的丰富化及既得权力的得失。因此，流程改造必须先抚平组织抗拒。不断的沟通，凝聚“改造”的共识。“改变，不是否定大家过去的贡献”；“改变，不是因为我们做错了，才要改”；“改变，是企业在剧烈变动的环境中，求生存、求发展的惟一道路”。B、确认客户真正的需求。客户需求随着时空流转而改变，经营团队必须有把握客户需求的脉动。专题推荐：如何轻松获得客户定单？客户需求可能来自大环境变动的趋势（宏观），亦可能从第一现场的需求挖掘出来（微观）。C、了解现有的作业流程 检视现有流程不要有预设立场。将现有流程图示化。现有流程能有效满足需求吗？影响现有流程绩效表现的关键因素为何？D、自我诊断，找出核心流程 核心流程，指能满足客户需求的主体工作。核心流程的判读：依量的角度，以20-80法则判读。例如，由个别工作占总工作量、总成本或总营收比重高低可判断。依质的角度，以SWOT分析解读：借由SWOT分析，可定位该核心流程之重要性。E、针对客户真正需求，灵活运用信息科学技术，重新架构作业流程 在此，技术引进强调“灵活运用”，其内涵在于同步考虑前瞻性 & 成本效益分析，而抉择于动态之均衡之中。F、对新作业流程，指派流程负责人 由其

召集流程工作小组，着手改造流程。 G、坚持变革是惟一的道路 既然变革是无法逃避的，经营团队必须全心全力投入此项再造计划中，绝无妥协。 环境不会停止变化，因此，企业的变革是永不止息的活动。 卓越，是属于坚持变革的企业。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com