

黄冈局项目营销农村物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E9_BB_84_E5_86_88_E5_B1_80_E9_c31_37279.htm 湖北省黄冈市邮政局以狠抓项目营销为突破口，物流业务驶入发展快车道。1~7月，该局实现物流收入208万元，完成省局预算的100.5%。黄冈局根据季节不同，引进不同的项目，重点开发不同的市场。春节前，该局抓住各地节日、婚嫁、乔迁和庆典用酒增多的机遇，主攻“张弓酒”分销市场。各县（市）局纷纷结合本地特点，不断创新营销策略，共计分销白酒17000件。开春后，他们通过调查摸底，全面掌握农民种子品种、数量需求情况，提前与市种子公司签订了配送协议，两个多月累计分销种子208吨。4月份以后，农作物进入田间管理阶段，该局又及时将化肥、农药、除草剂配送作为阶段性工作重点，发动乡邮员和“三农”服务员针对种植大户开展大客户营销。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com