

西南物流副业的“钱”途 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A5\\_BF\\_E5\\_8D\\_97\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_37285.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8D_97_E7_89_A9_E6_c31_37285.htm) 知道西南物流除了图书物流还有一份“副业”的人并不多。然而，这却是西南物流增长最快、“钱”途最光明的业务图书出版。它代表着西南物流这家物流巨头的未来发展方向。2006年7月，西南物流旗下的首发经典文化发展中心策划出版的《国民党下台内幕》面市了，在对这本书关注的同时，很多人都要问，做物流的怎么又开始做出版了，现在很多出版社连生存都成问题了，西南物流凭什么？北京西南物流中心坐落于北京市丰台区花乡榆树庄地区，毗邻西客站货运场丰台火车站，距西南四环高速路1公里，距京石高速路西道口出口仅800米，构成了高速快捷的运输网络，极大地方便了货物的往来运送。作为文化政治中心的北京，拥有得天独厚的图书资源，在全国总计约570家出版社中，北京就占了280家。截至2005年年底，已入驻西南物流的出版发行单位数量超过200家。2005年西南物流园区内图书总交易量已超过100亿元。“以此为依托，在园区周围自发形成了一个包括编撰、出版、印刷、采集、批发等诸多功能的文化产业带。同时，我们也在积极发挥主营业务优势，挖掘相关产业链。”西南物流办公室主任祖云海说。借助在图书物流的资源优势，2003年西南物流成立了北京首发经典文化发展中心，开始进军出版业。当年就获得了由新闻出版总署特批的二级图书批发权。这是西南物流图书产业链的完善和延伸，也是西南物流由单纯的物流服务提供商转向物流加商流模式的一个开端。至今已先后出版了《愤怒》

、《会说话的汉字》、《天子传》。前者销售了4亿多册。后两者已将版权销往台湾，同时也在和日商洽谈，准备在日本翻译发行。西南物流的办公大楼二层有6个与其他办公室没有任何区别的房间。每天却有专人打扫、调节温度和湿度。这是西南物流的“样书室”。在祖云海的带领下，随着一扇扇门的打开，油墨的香味扑鼻而来。据祖云海介绍，这里共有8万多册藏书，都是现采品种，其中有120多种是他们自己出版的，发行金额1500万码洋。而这距西南物流的首发经典文化发展中心成立不过3年的时间。西南物流的副业“钱”途无限，其主业也有不俗业绩。全国工商联书业商会会长罗锐韧曾一针见血地说：“中国书业的发展仰仗物流。”据有关资料显示，中国书业市场潜力巨大，近几年一直保持着8%左右的增长速度，2004年全年的图书总销售额就突破了1000亿元，如果将流通消耗按照25%来计算的话，图书物流的价值相当惊人。而书业市场还在不断地快速增长，同发达国家相比，中国人均购书仅为35.7元，是发达国家平均水平的1/20，尚有很大的增长空间。同时，超过400亿元码洋的图书库存也给图书物流带来了极大的发展空间。每天傍晚6点，一辆辆运输车驶向一个名为“分拣中心”的开放式大门。这是西南物流公司的包裹分拣中心，面积约25万平方米，几乎完全自动化。这个设施耗资近千万元人民币，2003年5月才投入使用。在接下来的4个小时里，大约1800020000个包裹经过100名员工及西南物流自行开发的业务系统进行分拣处理。所有运输车只奔向两个目的地：飞机场、火车站，再由它们将各类图书运送到哈尔滨、昆明、上海甚至拉萨。而中国邮政因为西南物流的货运量大，干脆在西南物流设置了代办点。分

拣中心是西南物流公司的核心。这个设施对于该公司每天处理20000份左右包裹起着至关重要的作用，它体现了西南物流公司强大的实力。凭借物流与商流的相辅相成，使得西南物流在书业的市场上疾行。但他的远景并没有到此结束。2004年，西南物流又上马了图书馆装备业务，利用入驻出版社多，信息资源广的优势，为全国机关、企事业单位、各大院校配书，为出版社与最终客户架起了桥梁。西南物流的数据库，记录着从建国后到刚入库的数百万计图书的详细信息。西南物流不仅为图书馆提供图书采集、加工服务，同时还提供典藏、排架、贴签甚至图书馆搬家等一系列服务。“我们提供的是整体的图书馆解决方案。”望着不远处即将竣工的人造花园和即将通车的康辛路，祖云海信心十足，“我们还将逐步开展网上售书业务，待康辛路通车后，还要上一些与图书相关的新项目。”别人赢得的是一场战斗，而西南物流是想用全方位的服务赢得客户的信任。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)