

物流师资格考试综合辅导物流专业词汇：A PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_37291.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37291.htm)

ABC分析：在物流中心中，把存货根据重要的准则加以分类，以便管理的方法。例如，销售量、购买量或进出量，以进出量而言，进出量大则分为A，进出量中等则分为B，进出量小则分为C。A类物品的储存区应靠进出货区，以节省拣货时间，加快商品的流通。

ABC分析亦称ABC分类。AIDA模式为消费者对促销活动的四个行为阶段，注意，兴趣，需求，行动的简称，从对产品不熟悉到购买的过程。现说明如下：1、注意：营销者对产品或服务的促销活动首先要引起消费者的注意。2、兴趣：消费者对产品或服务产生兴趣3、需求：消费者经过考虑后，觉得产品或服务符合其需求，产生对产品或服务的需要。来源：www.examda.com4、行动：消费者决定购买，达到营销者的目的。

AUAPR模式为消费者购买产品或服务不同阶段：1、认识：营销者欲推销产品，首先必需让消费者知道有此产品的存在，如果消费者不知道有此产品的存在，则不会有进一步的行动。2、兴趣：营销的信息必须使消费者觉得产品和其需求有关，而产生对产品的兴趣。3、了解：当消费者有兴趣以后，接着营销者要使消费者了解产品的功能如何满足其需求。4、态度：营销者要让消费者对其产品有正面良好的印象。5、购买：以上各阶段的发生可能只需几分钟而已，但是购买行为的发生可能要一些时间。例如一个星期、一个月等。6、重复购买：消费者第一次的购买为尝试心态。如果消费者购买后觉得满意，则会重复购买。

安全存货 除了预期的客户需求外，所准备的最少数量存货，以在紧急、未预期需求或未预期的运送延迟发生的时候，仍有充足的货供应。当需求未确定时，安全存货是最大用量和平均用量的差再乘以前置时间。例如甲商店对篮球的销售未确定，前置时间为两星期，正常每周销售量为250个，但最高可达到350个，则 $350-250=100$ ， $100 \times 2=200$ ，安全存货为200个。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)