

阿里巴巴模式受冲击，行业网联盟打破B2B格局 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E5_B7_B4_E5_c31_37297.htm 2006年8月9日，以“聚合传统产业，变革电子商务”为主题的“北京行业网联盟大会暨行业电子商务高峰论坛”在中国国际科技会展中心举办，国家科技部部长、中国电子商务协会理事长等相关领导人等同时到会。此次大会是中国网库发起成立的“中国行业网联盟”的地区峰会之一。自2006年1月7联合中国互联网协会、中国电子商务协会、中国互联网新闻中心、艾瑞市场咨询等知名机构共同推出“中国行业网联盟”以来，中国网库在垂直行业网的探索道路上取得了可喜的成绩。据悉，目前已经有超过300家传统知名企业与中国网库签署了垂直行业网合作协议，其中不乏双星鞋业这样的国际知名企业。中国行业网联盟是中国网库于今年初开始运营的一种全新的B2B商业模式，利用B2B电子商务企业与传统产业紧密结合，共同发展垂直行业电子商务的模式，实现传统产业与互联网电子商务公司共同运营垂直行业网，通过优势互补，加速传统产业的电子商务进程，最终通过垂直行业网打包资本运作，实现真正的产业融合。据了解，作为未来B2B电子商务的金矿，垂直行业网却一直面临着严重的发展瓶颈。由于缺乏互联网运作专业人士以及行业的狭窄性，垂直行业网站在渠道建设上无法得到更多资源的重视与帮助，资本运作难题、价值被严重低估以及商业信息无法共享等问题成为困扰垂直行业网进一步发展的桎梏。随着阿里巴巴在B2B市场的成功，越来越多的企业开始了B2B电子商务的淘金梦，然而时至今日，也很难有

谁能撼动阿里巴巴在这个领域的领先地位。究其原因，很大程度在在于商业运营模式的相似性。此次中国网库行业网联盟计划的实施以及被行业电子商务高峰论坛的召开，在很大程度上是对阿里巴巴模式的一种挑战，很有可能预示着上中国B2B电子商务格局的改变。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com