

物流师资格考试综合辅导物流专业词汇：C PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37299.htm 存取权限表 电脑作业中，对使用者使用电脑系统分不同等级的权限表。存取控制对物流管理而言，access controls为接近控制，即用锁、保安设施、保安人员等控制人们进入保留区、仓储区、办公室、车辆等。

- 1、使用密码和身份证号码。使用密码控制使用者使用电脑，避免未经授权人使用数据和程序。输入密码时不能把密码显示在屏幕上。
- 2、使用系统取日志。系统取日志记录所有企图使用或使用系统的人员密码、时间等。
- 3、使用设备权限表。限制某些实体设备能使用的应用程序或档案。例如，纵然有密码，仍不可由运输部门的终端机获得会计系统的应付帐款文件。来源：www.examda.com
- 4、把数据加密。传送数据前，先把数据用特殊方法加密，应收到数据的人用加密的方法解密，使不应获得数据的人无法了解内容。
- 5、拨回。当使用者经由一终端机通过电话线拨号到电脑系统接通后，电脑系统把来线挂断再拨回终端机，以证实由此终端机拨出。
- 6、自动离线。当终端机有一段时间未输入数据，则自动和主机离线，以避免他人见到敏感性的数据。
- 7、废弃文件的控制。把不需要的文件销毁，不需要的磁盘清除内容，以免数据外泄。例如，把不需要的文件用碎纸机切成细条。

承接通知 一运送业承接另一运送业的法律责任和营运，并告知相关人士。出货通知 托运人通知运送业有关托运货物的数据。车辆可装能力 车厢可装载货物的容积。拆散 把大组合并的货物拆散，分成个别较小的货品单位，以便配送

到收货人处例如制造商和消费者间距离很远，制造商先把货物用整车运送到分销仓库或物流中心，以节省运费，再把货物拆散，用小货车分别送至消费者处。拆散的仓库把合并的货物加以拆散的仓库。拆箱批量拣货 订单的数量少于货物的标准箱容量，需要拆箱后，才拣取里面的物品。长鞭效应在供应链中，从供应链的一端到另一端的信息如有扭曲，会产生无效率。长鞭效应的结果如下，例如：1、错误的容量计划。2、错误的生产排程。3、无效的运输。4、过多的存货。5、不好的客户服务。6、丧失收入等。存货持有成本 所有保有存货的成本。例如资金成本、保险、仓储、过期、腐坏和处理成本。产业管理师 美国内部审计协会自1999年开始，举办内控自评师考试，考试通过并符合其他条件，则授予美国内控自评师。考试范围如下：1、内控自评基础。2、内控自评计划整合。3、内控自评过程要素。4、企业目标和组织表现。5、风险证实和评估。6、控制理论和应用。充电区 物流中心的某区域，内有电瓶充电器和备用电池，以供电动物料搬运设备充电用。例如电动堆高机。成本控制 经常比较实际发生的成本和预算或标准成本的差异，了解差异的原因，并采取矫正行动以减少差异，以控制所有的支出。促进流通者 制造商经过中间人把产品卖到消费者的手中，而这中间人没有做促销也没有名义上拥有产品的所有权。例如货运公司或独立仓库等。差距分析 公司的策略分析第一步就是建立公司的愿景，并且是一些可量化的目标。等实际结果出来后，比较目标和实际结果通常都会有差距。差距分析就是要了解差距为何会产生，并要如何减少或消除差距。差异分析也应用在客户对期望服务与所得服务的差异。如果客户获得

比其预期好的服务，成为正差距，相反，如果客户获得比其预期差的服务，称为负差距。有几个原因会产生差异：1、供应者认知与消费者期望差异：供应者未能了解消费者期望的服务。对物流业而言，未能了解客户的需求。2、供应者认知与欲提供服务差异：供应者知道消费者期望的服务，但无法提供消费者希望的服务。对物流业而言，例如车辆不够。3、供应者认知与实际提供服务差异：供应者知道消费者期望的服务，但所提供服务品质并不能令消费者满意，例如消费者所接触的供应者人员素质不一。对物流业而言，每一司机的服务态度与品质不同。4、供应者提供服务与信息差异：供应者误导消费者，承诺提供超出其能力的服务。对物流业而言，承诺客户货物今天可送到，货物却明天才送到。

来源：www.examda.com 持有仓库 长期性储存或几乎永久性储存货品的仓库，货品的流通性小，不是物流中心。产业时钟 美国人在《Clockspeed》一书中提出生产时钟的观念。以前认为企业只要拥有别人没有的核心优势就可以生存，现在认为在产生时钟不断加速，即产业的变化越来越快，企业必需不断革新核心优势，掌握知识的竞争力，在知识经济时代才具有竞争力。存货 储存某一数量的货品，以备未来的需求。如定义较严格则为检验合格，存于仓库指定储位的物品，称为库存品。存货控制 卖方或仓储业者在最小成本下，使用技术、管理、会计方法等，保持最佳存货的储存位置的存货水准，以提供客户所需的服务。存货管理手段可从最简单的手工计算到复杂的电脑应用软件。如果存货多过则需较多储存空间与存货持有成本，如果存货过少则丧失销售的机会，无法满足客户的需求，所以对于存货必需加以管理和控制。存货

管理 一公司在不同的阶段追踪原料、组件、成品的移动。存货管理有两个主要目标：一为提高客户服务水准，例如存货数量够、供货时间快等；另一为降低存货成本。如何使两目标达成均衡，必需注意有关管理存货的计划、数量、品质、储放位置、制造日期等，以确保最佳的存货水准。许多公司会失败的原因是没有做好存货管理。 存货投资 在原料、制品、成品的投资称为存货投资。一家公司根据一些因素以决定在存货投资：1、预测未来的需求。2、原料的延迟到达。3、生产的延迟。4、缓冲存货。 存货投资的成本有订货成本、配送成本、过期成本、利息成本等。公司希望建立经济订购量，以获得最佳的存货水准。 存货周转率 在一段时间内，通常以一年计算，存货的销售成本除以平均库存。 存货周转率越高，表示存货流动愈快，企业管理存货越有效率。不同行业的存货周转率有行业特性的差异，所以比较一公司的存货周转率最好与同业比较。 在货周转率的计算方法如下，例如期初存货为1000元，末期存货为900元，存货的销售成本为7000元，存货周转率为 $7000 / ((1000 + 900) / 2) = 7000 / 950 = 7.37$ 。

存货流通速度 在特定周期中，例如货物从进货月台至出货月台的速度，越库式作业可加快存货流通速度。另一意思为存货周转率，在一段时间内，存货流经一设施的速度，其计算方式为每年销货成本除以平均存货成本。 诸位核对 在物流中心中，检查物品储放位置和电脑上的储位记录是否相同，以确保物品实际存放位置是否正确。储位核对亦称储位审计。

诸位转移 对一物流中心内而言，把货物从储位移至另一储位。如货物从一物流中心移至另一物流中心，则为移仓。 诸位档案 记录物品的储存位置档案当为随机储存时，需要此档案

。初次配送 从工厂到批发商或其他中间人的配送。处理中心
生鲜食品加工处理的中心，处理后的生鲜再配送至各零售店
。采购 公司以合理的价格从供货商获得适当物品或服务的有
关行动，包括选择供应厂商、价格、条件、下订单、收货和
验收等。亦称供应管理。比单纯的购买所包括的范围大。采
购前置时间 采购人员从下订单到收货人收到货的时间。产品
多样化 为一种市场的策略，发展新产品以加强产品线和巩固
现有市场。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com