

物流师资格考试综合辅导物流专业词汇：E\_F PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_37304.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37304.htm) 二维条形码 二维条形码具有黑白点状图案，其横坐标与纵坐标皆有信息意义。二维条形码比一维条形码储存的数据多，分为堆叠式和矩阵式两种。堆叠式二维条形码种类有Code 16k Laser System，Code49 Intermec，PDF417 Symbol Technologies等。矩阵式二维条形码种类有VERI Code VERITEC，Data Code等。在美国运送业使用二维条形码包含托运所有的数据。放弃 运送业者对于一路线，放弃营运权或不再服务。附加价值 生产和配送过程中，经由各种方式，例如时间、地点或形式的改变，增加物品的价值。飞机承载运输 由飞机承载公路用的集装箱，这是联合运输的一种。汽车货运业在机场的场站运进集装箱或运出集装箱。分析性购买者 对产品经过相当多的研究后，才决定购买的购买者。法人 法律上视为个人，但事实上并非真正的人。例如公司可以告人也可以被告、拥有资产等，但公司并非真正的人。分类 物流中心根据客户的需求，把物品分类。分仓 为一仓储体系中，许多仓库中的一个仓库，并不是主要的仓库。分区隔离储存在仓库中，另用隔间储存较贵重的货品。封箱机 把纸箱装订封箱的机器。来源：www.examda.com 付现后带走 买方买东西时不能赊帐，必须付现金购买货品，才能带走货品，卖方没有提供送货至客户处的服务。付现购买者 客户购买产品时付现金，而非以信用卡购买或以后才付款。分销渠道 制造商或进口商经由各种渠道把货物送到消费者手中。渠道可以是单纯的，例如使用邮购的方式把产品直

接销售给消费者；渠道也可有多个中间人，例如批发商、中盘商或零售商。封闭式配送系统在同一公司内，不同部门或地点间的货物配送系统。封闭回路系统一货物从出发经过运送流程后，又回到出发点，为一周期性的循环。分货中心进货大部分为整车货物，出货大部分为小件货物的物流中心。例如零担业的到达站。

**分销需求规划** 分销需求规划为应用制造资源规划的原则于分销环境，并整合分销的特殊需求。分销需求规划为一动态模式，强调影响存货的因素，用于决定个分仓的补货计划。

**分销资源规划** 分销资源规划是分销需求规划的延伸，对于流通系统中的资源，例如物流中心、仓库、人力、汽车、火车、资金流量等，建立相关的容量计划，例如评估需要的物流中心或仓库的数量、形式、容量和位置。分销资源规划使用电脑系统以管理整个配送网络，并连结制造计划，以控制整体物流活动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)