

物流师资格考试综合辅导物流专业词汇：Q PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_37317.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37317.htm) 确认 贩卖者通知购买者，确认已收到订单并接受此订单。对零担货运业而言，总公司对站所报回的发到更正单作确认。取得策略 对取得物品和服务的决定。例如合约方法、合约期间、价格、数量等。全部价格购买时的价格为包含全部项目的费用，例如运费、保险、包装等。轻货物 重量容积比值很小的货品。例如卫生纸、乒乓球等。起码里程 运送业收取运费的最低里程。区 在物流中心内，用线条或颜色区分的特定区域。起初货存在会计周期开始时，拥有的存货数量。区间 在一托盘的上层和下层间的空间，使堆高机的叉子能进入托盘。来源：

[www.examda.com](http://www.examda.com) 企业流程再造 美国人Michael Hammer和James Campy在1993年出的书《改造企业》中提出。其核心精神就是以满足客户为指导原则，去除传统部门组织的本位主义，分析企业的目标，对于作业程序和组织架构作彻底的改造，非只是调整或改进现有的方法，而是从头设计新的核心流程，以提高企业的竞争力。可分成3个阶段：1、寻找机会：找出企业的核心流程。2、流程创新：创造新的流程。3、实施改造：改造企业文化，改变工作组织与内容。企业流程再造和连续改进的渐进式成对比。企业流程改进 对现有企业流程作连续不断的改进，变动不像企业流程再造那样大。企业策略 整合企业内各部门，分析内外的环境，达成一整体的策略与方向，以达成企业的目标。企业策略亦称为企业政策、公司策略等。企业策略由上而下，包括：1、目标设定

：设定企业的目标，例如每股盈余多少。2、竞争策略：通过SWOT分析与客户的需求，建立对竞争者的竞争优势。3、策略方向：决定公司的业务种类，减少某方面的业务或增加方面的业务，决定公司的业务范围，例如在本国或全球。4、功能性责任：通过有效的管理、组织结构、管理控制等，使公司各部门，例如生产、物流、营销等部门，有效且和谐地分工合作。5、选择成长模式：可以通过内部成长或外部成长两种形式。内部成长为本公司业务上的成长，例如扩充现有产品线。外部成长为通过合并或购并策略联盟等。企业对企业B2B即企业对企业利用电脑科技和网络推销产品和服务。买方可能为制造商、批发商、政府、组织等，而非个人消费者。其方式有电子招标、电子采购等。企业对企业营销可在国内或国外，因特网兴起后，跨国营销越来越重要，所以跨国不同公司的竞争也越来越激烈。企业对个人B2C即企业对个人消费者推销产品和服务，通常经由网站销售商品和提供服务，例如电子购物、个人金融理财等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)