

余欣荣就现代商贸物流业发展进行调研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_BD_99_E6_AC_A3_E8_8D_A3_E5_c31_37327.htm 顺应城市转型的需要

，南昌正全力打造现代区域商贸中心和物流中心。8月8日上午，省委常委、市委书记余欣荣深入部分大卖场和物流企业，就南昌现代商贸物流业的发展情况进行深入调研。余欣荣强调，南昌逐步由内陆型城市向开放型城市的转变和由消费型城市向产业型城市的转变，为第三产业的发展创造了多层次、多方面的需求，我们一定要顺应这种历史转变的需要，大力发展现代商贸业和物流业，不断丰富城市的功能，大力提高城市的品位，从而进一步提升南昌建设现代区域经济中心城市集聚力和辐射力。当天，余欣荣与随行的市委副书记王，市委常委、副市长卢晓健，副市长凌学仁一行在市有关部门负责同志的陪同下，先后来到百货大楼物流配送中心、沃尔玛解放路店、肉联厂冷冻食品配送中心和索菲特泰耐克大酒店等地，深入察看了我市现代商贸物流业的发展情况。作为一家专业从事仓储、配送、供应链设计综合型现代化物流服务企业，南昌百货大楼集团物流配送中心如今已成为了企业发展的强力发动机，仅去年一年中心就实现了10亿元的经营业绩。在该中心，余欣荣一行边看边听，详细了解企业的经营情况。从物流配送的操作流程，到服务对象的层次结构，再到中心经营的具体业绩，余欣荣都一一过问。当了解到该物流配送中心已形成了以南昌为中心，辐射省内各设区市甚至是省外长沙等地，覆盖区域面积达13.2万平方公里时，余欣荣十分高兴。他说，发展物流业成功的关

键因素，主要是靠信誉安全、广覆盖、低成本和高效率，特别是一定要做到广覆盖、重品牌，通过实现百货即送，成为真正意义上的一流综合物流服务商。沃尔玛是世界三大零售巨头中最早抢滩南昌市场的企业。因为看好南昌零售市场的巨大潜力，如今已在南昌开设了第二家分店。当天，余欣荣一行来到位于解放西路上的沃尔玛南昌二店，实地察看了商场开业前的各项准备工作情况。商场有关负责同志告诉余书记，沃尔玛解放西路分店的营业面积达1.9万平方米，经营品种2万多个。“什么时候可以开业？”余欣荣问。“9月14日开业。”商场有关负责同志回答说。看到场内四处忙碌的装修景象，余欣荣叮嘱随行的有关部门要切实做好服务工作，为商场的顺利开业创造一切良好条件。他指出，作为一座动感城市，如果商贸物流业动不起来，就谈不上真正的动感。我们在欢迎世界有实力、有品牌的商贸物流企业来昌发展的同时，南昌本土的商贸物流企业也要大胆地走出去，通过扩大网点的布局实现做强做大。随后，余欣荣一行与部分商贸物流企业的代表以及相关部门主要负责同志进行深入座谈，就如何把南昌打造成为现代区域商贸中心和物流中心广泛听取了大家的意见和建议。他强调，政府搭平台、企业唱大戏，搭什么样的台，就会唱出什么样的戏。近年来，随着大开放主战略和打造现代制造业重要基地核心战略的进一步实施，南昌各方面的需求日益旺盛，特别是工业的发展为第三产业创造了多层次、多方面的需求。我们一定要充分认清这种形势的变化，在城市的转型过程中通过大力发展现代商贸物流业，来不断丰富城市的功能、提升城市的品位。相对于商贸业而言，南昌的物流业发展才刚刚起步，面临的

改革、发展、整合任务更加繁重，这就要求我们各级党委、政府必须进一步坚定信心、提升水平，迅速制定各项有效的措施，高起点规划、高水平建设，利用政策、税收、金融等杠杆全力支持商贸物流业的发展，切实把南昌打造成为现代区域商贸中心和物流中心，从而进一步丰富南昌建设现代区域经济中心城市的功能和内涵。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com