

第三方物流，食品行业始破题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_37351.htm “ 自营物流时，太太乐的销售额3个亿，物流部有60个人，物流外包后，我们现在的销售额13个亿，物流部40个人就够了。” 上海太太乐食品有限公司物流部部长杨培义说，第三方物流让太太乐的车辆、仓储等基础设施成本，人员配备等管理成本大幅度降低，配送至部分城市的物流成本最多降低了50%以上。虽然现代物流业在我国已经有近20年的发展历程，但作为一种专业性较强的行业物流，与家电业、汽车业相比，食品业的第三方物流仍方兴未艾。各方看好第三方物流 杨培义介绍说，上海太太乐食品有限公司的鸡精产量达到全国鸡精行业总产量的40%，销售覆盖全国，其配送工作十分繁重。从2003年开始，太太乐从自营物流转向第三方物流，目前，他们自己没有一辆物流配送车辆，把物流配送工作划分为5个大区、1680个配送点，全部外包给了第三方物流企业，自身则通过对物流各个环节进行有效监控来保证物流服务的水平。正是借力第三方物流的规模效益，太太乐有效地降低了庞大的物流成本，目前太太乐鸡精的包装物流成本控制在10%左右。而当食品企业将物流环节外包后，运输途中和仓储中的损耗将由第三方物流承担。因此，在降低成本外，规避风险成了食品企业选择第三方物流的另一重要原因。食品业的物流需求正在被越来越多的物流企业注意到，2005年底于深圳举行的食品企业物流招标会吸引了众多物流企业参与。北京夏辉食品有限公司不久前获得了由食品工业协会颁发的“中国食品物流

示范基地”称号，作为麦当劳中国地区食品配送总代理，这家专业食品物流企业的配送中心遍及北京、上海、成都、沈阳等地。夏辉食品运营总监李万秋说，我国食品业早年没有物流的概念，只有运输和仓储两个环节，随着消费者的食品质量意识和安全意识的提高，对于食品配送过程有了更高要求，“专业的第三方物流”这一国际潮流会得到越来越多国内食品企业的认同。中国食品工业协会食品物流专业委员会会长张签名表示，一些优秀的食品生产企业，如康师傅、娃哈哈、太太乐，已经充分认识到物流环节对于降低生产成本和规避物流风险的重要意义，而且在这些方面取得了不错的业绩。自营物流仍是主要方式 光明乳业集团物流事业部总经理张大瑞的另一个身份是光明乳业领鲜物流公司执行董事兼总经理，张大瑞解释说：“2000年，将成立于1998年的光明物流中心更名为物流事业部，将光明乳业所有的产品的物流服务集中起来，实现了统一管理。2004年，光明领鲜物流公司正式投入运营，物流事业部负责光明乳业所有产品的物流，而领鲜今后更多地是要成为一个独立的第三方物流企业。”目前，领鲜物流的非乳品物流营收已超过1100万，客户包括泰森食品、万威客食品、江苏雨润食品和上海旭阳食品等，主要运送奶制品、肉制品和豆制品等需要进入全程冷链的食品。以冷藏物流为特色的光明乳业物流是我国食品企业中成熟自营物流的代表，实现了报单、生产、配送等供应链管理。“像光明乳业这样的企业并不多”张签名介绍说，从总体上看，我国大多数食品生产企业基本上采用自营物流形式，但是，相当多的食品生产企业的物流水平还停留在运输车队的阶段，对现代物流管理的理念认知程度偏低。目前，我

国食品物流整体的运作水平不高，食品流通成本一直居高不下。据估算，由于道路建设，现代化冷藏储运基础设施落后，我国每年果蔬在运输流通中的损耗达近千亿元。食品物流的发展首先受限于我国的第三方物流发展。调查显示，我国的第三方物流能提供的综合性服务还不足总体需求的5%。我国第三方物流服务企业的现有主要服务内容多数仍停留在货物代理、仓储、库存管理、搬运和干线运输等方面，很少几家能提供综合性、全过程、集成化的现代物流服务。其次，食品流通中的物流环境与运作是影响食品安全十分重要的因素之一，食品作为一种特殊商品对物流环节有着特殊要求。著名肉类生产企业双汇集团的自营物流公司有200多辆冷藏食品车辆，这些车辆的日常维护保养费用十分巨大，而且有一定程度的运力浪费，但大多数第三方物流企业很难达到双汇肉类食品物流配送对时间、储存条件等的要求，双汇不得不自营物流。此外，目前我国食品行业集中度并不高，对于那些为数众多的中小企业，产品销售范围可能就在本地，自己有几个车队就可以搞运输了，本身就对第三方物流没有需求。“企业自营物流发展成熟后转而承接其他食品企业物流业务，成为一家第三方物流企业。”张大瑞说，“光明乳业领先物流公司的这一发展模式，是在多年来我国食品企业物流发展水平较低的形势下应运而生的，由于目前我国食品业第三方物流规模小、不健全，光明乳业多年来的冷藏物流经验，吸引了许多食品企业。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com