

山西煤运系统加快构建现代煤炭物流体系 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B1\\_B1\\_E8\\_A5\\_BF\\_E7\\_85\\_A4\\_E8\\_c31\\_37383.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E7_85_A4_E8_c31_37383.htm) 记者8月8日从省煤炭运销总公司了解到，今年以来，山西省出省公路煤炭全部实现了网上订货，到7月底，已有1171个用户与省煤运公路公司在网上签订了9592份公路煤炭出省购销合同，签订量达到9027万吨。煤炭物流信息平台的合同管理系统在公路煤炭物流体系建设中发挥了积极的作用。公司负责人告诉记者，山西省煤炭运销系统构建现代煤炭物流体系的工作开始呈现出良好的发展态势。进入“十一五”，山西省煤运系统对企业发展进行了战略定位：建设以煤炭销售为主，集煤炭生产、洗选加工和煤化工产业为一体的现代大型煤炭物流企业集团。构建煤炭物流体系，就是要依托煤炭交易市场，建立全省地方煤炭现代物流管理平台，通过对公路、铁路的整体运作，更好地满足客户对物流配送的需求，实现资源在各个环节上的运转匹配、物畅其流。公路煤炭物流体系建设从四方面推进：打造物流配送信息平台；建设三级物流配送体系；完善客户管理、资源管理、运输服务、信息服务四大网络；开发合同管理、客户管理、仓储管理、运力调度、配送业务监控、成本结算六个子系统。从做实销售、做实市场出发，公路煤炭经销在主产地、主销地和主要集散地建立销售网络，现货交易中心的建设规模和运行质量有了大幅提高。到目前，全系统规划建设148个现货交易中心已有72个建成运行，交易煤炭1890万吨，有效地提高了煤炭销售的集中度。省、市、县公司分别建设全系统公路煤炭物流配送的统一调度、指挥

和控制中心，利润控制中心和成本控制中心。长治、阳泉、朔州、大同等地的物流配送模式在市场变化中展现出独特的经营优势。铁路煤炭运输以发运基地、货源基地、营销基地建设为中心，推进铁路煤炭物流配送体系建设。铁路煤炭经销以全系统战略发煤站建设和发煤站整合改造为重点，张礼、清徐、平遥等5个大型战略发煤站的建设步伐正在逐步加快，整合扩建了4个大型集运站，还有4个正在建设中，总发运能力达到了2100万吨。晋东南铁路煤炭销售有限公司、晋中南铁路煤炭销售有限公司在煤炭主集散地和主消费地建立直销机构，实行跨区域、跨行业、跨所有制的煤炭联合销售，进一步扩大了市场份额。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)