

物流师考试模拟题（单选题）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37404.htm

1、物流调研包括的四个阶段是：物流实际调查、（ B ）、实际发展预测、综合分析处理 A.物流市场分析 B. 资料整理分析 C. 资料交叉核实 D. 资料分类归档

2、随机抽样有（ D ）、分层随机抽样、分群随机抽样几种方式。 A. 比例随机抽样 B. 分时随机抽样 C. 分区域随机抽样 D. 单纯随机抽样

3、现状分析和发展分析属于按研究内容的（ D ）分类的方法 A. 竞争性质 B. 学术性质 C. 空间时间性质 D. 时间特性

4、经济分析和技术分析属于按研究内容的（ B ）分类的方法 A. 竞争性质 B. 学术性质 C. 空间时间性质 D. 时间特性

5、市场分析、自身分析和竞争对手分析属于按研究内容的（ A ）分类的方法 A. 竞争性质 B. 学术性质 C. 空间时间性质 D. 时间特性

6、进行时间序列分析最常见的内容是（ C ）分析 A. 市场份额 B. 相对发展水平 C. 增长率 D. 变动趋势

7、物流战术方案一般是现在的、近期的、具体的、（ B ）、可操作性的、实时性的方案 A. 纲要性的 B. 详细的 C. 方向性的 D. 发展性的

8、准时货运集散战略属于按（ B ）划分的物流战略类型 A. 发展方向 B. 服务项目 C. 战略行为 D. 战略重点

9、物流服务导向战略属于按（ A ）划分的物流战略类型 A. 发展方向 B. 服务项目 C. 战略行为 D. 战略重点

10、关系型物流战略属于按（ C ）划分的物流战略类型 A. 发展方向 B. 服务项目 C. 战略行为 D. 战略重点

11、物流系统生存战略属于按（ D ）划分的物流战略类型 A. 发展方向 B. 服务项目 C. 战略行为 D. 战略重点

12、采购管理的基本目标是：

适时适量保证供应、质量保证；费用最省、（C）A. 适当的采购策略 B. 达成战略伙伴 C. 管理协调供应商 D. 流程优化 13、物资采购的成本构成了物资（B）的主要部分 A. 库存成本 B. 生产成本 C. 运输成本 D. 管理成本 14、按采购品种价格分类的采购战略有不变价格采购、（D）和区段价格采购。 A. 协议价格采购 B. 地域差别价格采购 C. 时间差别价格采购 D. 折扣价格采购 15、VMI采购强调由供应商根据用户的需求信息，预测用户的需求，主动（A）向用户补充库存，用户的库存量由供应商决定。 A. 小批量多频次 B. 大批量少频次 C. 定量定期 D. 定期不定量 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com