

物流师考试模拟题（判断题）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_37405.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37405.htm) 判断题：（正确画T，错误画F）

1. 物流调研通常指物流市场调研，包括物流供需调查、物流供需预测及综合分析研究等内容。(F) 正确说法：物流供需调查、调查结果的分析和物流供需预测、综合分析研
2. 根据研究目的的不同，可以分为：物流市场需求调研和物流供应调研。(T)
3. 预测的目的是要得出物流市场未来的发展变化趋势，从而为企业制定发展战略提供依据。(T)
4. 如果调查对象之间差异性大，任何一个样本的代表性不强，则可以选择较少的样本。(F) 正确说法：如果调查对象之间差异性大，任何一个样本的代表性不强，则可以选择较多的样本。
5. 物流调查的直接结果，是得到物流市场方面的有关数据资料。(T)
6. 非随机抽样可以分成便利抽样、判断抽样、配额抽样三种方式。(T)
7. 按与被调查者的接触方式划分，物流市场调查方式包括：普查、抽样调查、电话调查、书面调查、口头调查。(F) 正确说法：按与被调查者的接触方式划分：直接调查、间接调查 抽样方式：普查、抽样调查 调查媒介：电话调查、书面调查、口头调查 互联网：网上（被动、主动）、网下
8. 空间结构分析主要按市场、职能、行业、专业、企业、业务、品种等方面进行分析研究，目的是为了发现市场、开拓市场、改进工作、寻找机遇。(T) 空间结构分析、时间结构分析、时间和空间结构分析 时间序列分析:研究对象的发展规律、发展进度和趋势。内容:增长率分析,反应发展变化趋势
9. 客户关系管理中的控制包括客户行

为控制和客户风险控制。(T) 10、空间结构分析的基本方法是分析各个对象在物流市场中所占的份额 (T) 11、JIT送货战略适用于供需关系非常紧密的企业、卫星企业、附属企业、联盟企业等。(T) 12、供应市场是指物流服务提供商的市场 (T) 13、物流业务结构分析主要分析在物流市场中有哪些市场机会、如何进入市场。(F) 正确说法：有哪些物流业务,各自所占的分额,帮助选择发展方向,寻找缝隙市场和发展机遇。 14、物流方案包括物流战略方案和物流技术方案 (F) 正确说法：物流方案:物流战略方案.物流战术方案 15、物流服务的范围主要是指业务服务区域的广度。(F) 正确说法：物流服务的范围主要是指业务服务区域的广度.运送方式的多样性.保管和流通加工等附加服务的广度。 16、物流功能的整合性是指企业自身所拥有的提供物流服务所必要的物流功能的多少。(T) 17、外部环境分析主要分析物流需求客户市场。(F) 正确说法：外部环境分析主要分析物流需求客户市场.物流供应市场。 18、采购是指通过商品交换和物流手段从资源市场取得资源的过程。(T) 19、采购的基本作用是将资源从资源市场的供应者手中转移到用户手中的过程。(T) 20、采购管理的使命是完成具体的采购任务。(F) 正确说法：采购管理对企业采购活动进行管理活动. 21、采购管理可以调动整个企业的资源。(T) 22、资源市场信息可以对制定最有效的采购策略提供支持 (T) 23、传统采购由于市场的随机因素多，具有库存量大、市场响应不灵敏的缺陷。(T) 24、订货点采购包括定量订货法采购和MRP订货法采购两类采购方式。(F) 正确说法：订货点采购包括定量订货法采购.定期采购 25、定期订货法采购订货量的大小等于当时的实际库存量与规定的最高库存水准的差额

。(T) 26、定量订货法采购是周期性地以规定的订货批量自动启动订货，反复运行。(F) 27、在供应链机制下，VMI采购由采购者操作。(F) 正确说法：在供应链机制下，VMI采购由供应商操作。28、对于非重要常规品，可以采用一般化、系统化、程序化的采购战略。(T) 29、定量联合订购中的主品采用经济订货批量，副品可以用其经济订货批量或附属经济批量。(T) 30、验收入库是进货环节的结束和保管环节的开始，存在运输工作和仓库保管工作之间的交接和责任划分问题。(F) 31、供应商送货把整个进货管理的任务和进货途中的风险都转移给了供应商。(T) 32、输送和配送结合，既保证了大批量货物的长途运输，又保证了短途局部范围内的服务水平。(T) 33、只有在供应商细分的基础上，才有可能实行不同的供应商关系策略。(T) 34、按照供应商对本单位的重要性和本单位对于供应商的重要性进行分析，可以将供应商分为重点型、伙伴型、商业型、优先型几种类型。(T) 35、量小品种多的供应商的财务状况不是很好，但潜力可以培养。(T) 36、短期目标型供应商关系的主要特征是双方的关系是合作关系，除了业务人员和采购人员外，其它部门人员一般不参与双方的业务活动。(F) 37、联盟型供应商关系需要一个处于供应链核心地位的企业出面协调成员之间的关系。(T) 38、纵向集成型供应商关系把供应链成员整合起来，决策权属于核心企业。(F) 正确说法：决策权属于自己 39、直观判断法是指通过调查、征询意见、综合分析和判断来选择供应商的办法。常用于选择非主要原料的供应商。(T) 40、采购物资数量大、供应市场竞争激烈时，可以采用招标方式选择供应商。(T) 41、协商选择方法因双方能充分协商，在产品质量、交付时间和售

后服务方面有保证，可以找到最便宜、供应条件最有利的供应商。(F) 正确说法：由多个供应商协商，以确定合适的供应商

42、完全竞争控制在买方垄断的市场上是无法使用的。(F) 买方可行；卖方不行

43、合约控制是介于供应商正常交易管理模式和伙伴管理模式之间的供应商控制方法。(T)

44、股权控制和管理输出控制都是属于伙伴型供应商管理模式的控制方法。(T)

45、保持淘汰对于企业或者供应链都是一种激励。(T)

46、采购计划是对于采购过程中的物流活动的计划。(F) 正确说法：商流和物流

47、商物分离既保障了商流的活跃性和灵活性，又保证了物流活动的稳重性和低成本。(T)

48、采购计划中的进货战略按照运输环节分，有直达战略、中转战略和联运战略。(T)

49、采购组织是为了实现给定的采购任务而由人员、岗位、职责体系构成的管理执行机构。(T)

50、货品从生产企业转移到最终用户的空间位置转移方式有传统送货、配送、JIT方式、VMI方式四种。(T)

51、包装的标准化，有利于提高包装效率、降低成本、提高包装器具的复用水平。(T)

52、物流客户是指服务产品的购买者。(F)

53、信息化物流强调物流的信息化处理，改变了商物分离的原则。(F)

54、商流活动不能在任意场合多层次多环节进行。(F)

56、输送主要追求服务好，配送主要追求提高运输效率。(F)

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)