

物流中级复习资料-第一章物流系统规划要点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_c31\\_37406.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37406.htm)

掌握 一. 物流系统的构成原则、组成要素和设计的影响因素系统具有整体性、综合性、最优性 物流系统的构成原则：1、物流系统各组成要素间具有良好的协调性(各物流要素按一定比例合理组合、组织结构合理)。2、各要素之间的交换价值可以促进系统整体工作的绩效；3、要素并不要求个体上达到最佳或最优设计，而关键在于组成物流系统的各要素之间的综合关系。物流系统的组成要素：1、人力资源、2、资金要素、3、功能要素、4、物流设施、5、物流设备、6、组织与管理、7、物流信息系统。影响物流系统设计的因素：1、物流服务需求；2、行业竞争力；3、地区市场差异；4、物流技术发展；5、流通渠道结构；6、经济发展二. 物流系统规划的内容与过程内容一般包括：1、客户服务目标（服务水平、功能定位）；2、物流网络（物流节点的选址、物流节点的数量、功能、运输通道）；3、物流节点的内部布局；4、仓储系统；5、运输管理；6、运营管理；7、管理组织。物流系统规划与设计的层次：1、战略层面（长期，超过一年，设施的数量、规模、位置；运输方式的选择；制定采购政策；物流节点的功能定位；订单选择）；2、策略层面；中期，短于一年，库存定位、物流节点内部布局；物流节点的功能；物流作业流程；设施设备选择；3、运作层面：短期、每天、每小时，发出订单时间；确定补货时间；确定发货程序。节点的基本概念 \* \* \* 物流网络是物流活动的载体，其结构是由执行运动

使命的各种线路（铁路、公路、航空、水路等）和执行停顿的节点两种基本元素所组成。线路与节点相互联系、相互配置，他们的结构、组成、联系方式不同，形成了不同的物流网络。所有的物流活动都是在线路和节点上进行的，线路上进行的物流活动主要是运输，物流功能要素中的其他功能要素，都是在物流节点上完成的。物流节点是物流系统的重要组成部分，物流效率的发挥依赖于物流节点的位置和功能配置。

节点的功能和作用

- 1、物流处理功能；
- 2、衔接功能（衔接作用表现在：  
A、通过物流节点将不同运输方式或同一运输方式连接起来，通过多式联运，实现集疏运输与干线运输以及干线运输与干线运输的衔接；  
B、通过物流节点将运输、仓储、加工、搬运、包装等物流功能联系起来，实现物流作业一体化）；
- 3、信息功能；
- 4、管理功能

节点的分类

- 1、转运型物流节点；
- 2、配送中心；
- 3、物流中心；
- 4、物流园区

物流中心与配送中心的区别（表格）

比较项目	物流中心	配送中心
功能	较单一	单一或全面
规模	较大	可大可小
在供应链中的位置	上游	下游
物流特点	少品种、大批量、少供应商	多品种、小批量、多供应商

三. 物流系统要素集成的主要过程

物流要素集成的过程：

- 1、调查和发掘物流服务需求商的物流需求；
- 2、查定现有资源；
- 3、确定需要配置的物流要素资源；
- 4、根据需要设计和规划物流集成方案。

物流要素集成的主要措施：

- 1、利用基础设施（物流节点）：物流活动的集成；
- 2、配置物流资源：物流业务的集成；
- 3、业务流程再造：物流环节集成；
- 4、信息技术：综合集成，业务流程集成；
- 5、管理制度：综合集成。

四. 物流系统规划设计的目标

- 1、良好的服务性；
- 2、良好的快速反

应能力；3、强大的信息功能；4、实现物流服务规模化；5、充分利用物流资源。

五. 物流系统规划的基本模式

- 1、最小总成本策略(是寻求最低固定成本及变动成本的组合)；
- 2、最高顾客服务策略（决策的考虑依据是由成本面移转至变动成本的组合）；
- 3、最大利润策略（各物流子系统皆以追求最大利润为目标）；
- 4、最大竞争优势策略（一种防止主要客户被竞争者夺走为目的的物流管理政策）

六. 物流系统规划的基础工作及策略目标

- 1、现行物流环境资料的搜集；
- 2、未来规划需求资料的搜集；
- 3、需求资料的分析

现行物流环境资料的搜集：

- 1、基本营运资料；
- 2、运输状况资料；
- 3、仓库状况资料；
- 4、货物特性资料；
- 5、物流营销状况；
- 6、供应商及用户资料；
- 7、配送地点与分布。

未来规划需求资料的搜集：企业营运策略、商品未来需求预测资料、商品品类数量的变动趋势、物流作业实施限制与范围、增值功能的需求

需求资料的分析：需求因素可分确定性需求因素、政策性需求因素

物流系统定位与策略功能制定，物流系统规划主要的策略考虑因素包括：

- 1、物流渠道架构策略；
- 2、位置网络策略；
- 3、顾客服务水准策略；
- 4、系统整合策略

计划执行目标：

- 1、降低物流成本；
- 2、降低库存水准；
- 3、提高顾客服务水准；
- 4、缩短物流作业周期；
- 5、整合上下游渠道环境；
- 6、支持零售渠道据点；
- 7、降低物流系统作业错误率；
- 8、提升物流服务竞争力；
- 9、集货以产生规模经济效果；
- 10、迅速掌握营销分配信息。

七. 物流系统规划设计

系统规划是一个递归式的分析逻辑。

- 1、基础规划资料的分析（定量化的分析、定性化的分析）；
- 2、物流系统规划条件设定；
- 3、物流作业需求功能规划；
- 4、设施需求规划与选用；
- 5、信息

系统规划定量化分析：1、品类与数量分析；2、货物特性分析；3、需求变动预测分析；4、储运单位与数量分析；定性分析：1、作业时序分析；2、人力需求分析；3、作业流程分析；4、作业功能需求分析；5、事务流程分析；6、运输线路分析

基础规划资料的分析

- 1、物流订单变动趋势分析
- 2、商品品类与数量分析
- 3、物品特性与储运单位分析
- 4、物流与信息流分析

物流系统规划条件设定：1、基本储运单位的规划；2、基本运转能量的规划；3、自动化程度的规划。

物流作业区域设施：1、容器设施；2、储存设备；3、订单拣取设备；4、物料搬运设备；5、流通加工设备；6、物流外围配合设备。

物流作业需求功能规划：1、基本原则（合理化、简单化、机械化）；2、物流中心作业区域的需求功能规划；3、仓储区域的储运量规划（周转率估计法、商品送货频率估计法）；4、拣货区的储运量规划；5、物流量平衡分析。

### 八.配送中心规划的内容与方法

配送中心是指商品集中、出货、保管、包装、加工、分类、配货、配送、信息的场所或经营主体。配送中心的工作，包括收验货、搬运、储存、装卸、分拣、配货、送货、信息处理以及与供应商、零售商的连接。

- 1、要普查物流的对象
- 2、对物流量的分析及预测
- 3、对物流信息处理情况的调查
- 4、对物流配送作业内容的调查
- 5、入出货条件
- 6、商品保管形态的研究

A类，托盘、叉车、库内直接堆放；B类，立体货架；C类，重力式货架

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)