

物流中级复习资料-第三章物流信息化规划要点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37411.htm

掌握 一.物流信息化规划内容、原则与因素

信息化规划的核心内容是：要从组织目标和信息化战略中抽取信息需求和功能需求，形成组织总体的信息化框架和系统整体模型，为进一步系统设计和实施奠定基础。信息化规划可分为四个层次：1、信息战略规划（ISP）；2、信息资源规划（IRP）；3、信息系统规划（ISP）；4、企业资源规划（ERP）。信息化规划的主要目的是解决信息化建设所具有的综合性、系统性、变革性和可持续性的特点和要求。信息化规划的基本原则：1、先进性；2、完善性；3、使用性；4、扩充性；5、安全性；6、可靠性

信息化规划要考虑5个因素：1、优先考虑信息系统的竞争力指标；2、应基于全球化经济考虑系统需求；3、应把支撑组织运营目标作为核心要素之一；4、重视信息系统的价值衡量；5、好的信息化规划，必须具有良好的责任与控制体系。

物流信息系统遵循以下基本原理：1、可得性；2、精确性；3、及时性；4、灵活性

物流信息系统基本功能：1、数据的收集和录入；2、信息的存储；3、信息的传播；4、信息的处理；5、信息的输出

物流信息系统的层次结构

- 1、业务层，对合同、票据、报表等业务表现方式进行日常处理；
- 2、管理层，包括仓库作业计划、最优线路选择、控制与评价模型的建立，根据运行信息检测物流系统的状况。
- 3、决策层，建立各种物流系统分析模型，辅助管理人员制定物流战略计划。

物流信息系统总体规划可分四步走：1、定义管理目标；2、定

义管理功能；3、定义数据分类；4、定义信息结构。信息化的要求：现代物流的信息化表现为物流商品的信息化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息储存的数字化等。在物流范畴内，建立的信息收集、整理、加工、储存、服务信息系统，称为物流信息系统。为实现物流的信息化，首先用标准化的条码技术完成商品数据录入和数据采集，再借助自动识别技术、数据库技术、电子数据交换等现代技术手段建立仓储、保管等各类与物流业务管理有关的基本数据库；应用射频技术（RF）进行物料跟踪、运载工具和货架识别等要求非接触数据采集和交换以及需要频繁改变数据内容的场合，通过便携式数据终端（PDT）随时通过RF技术把客户产品清单、发票、发运标签、该地所存产品代码和数量等数据传送到计算机管理系统；应用GPS技术，可以全天候、连续地为无线多用户提供任何覆盖区域内目标的高精度的三维速度、位置和时间信息，从而大大提高物流网络及其运营的透明度，提供高质量的物流服务。通过地理信息系统（GIS）能完成车辆路线模型、最短路径模型、网络物流模型、分配集合模型和设施定位模型等功能。

二.快速响应的概念因为消费者需求反应出市场实际需求，为了降低因错误预测所造成的产销不平衡，希望用消费者实际消费情况来预测上游厂商应生产数量，以降低库存及减少退货等。快速响应QR，就是将买方与供应商连接在一起，以达到生产与销售间商品与信息的快速与效率化的移动，以快速反应用户的需求。快速响应是一个观念，而非信息技术。ECR-有效的用户响应，以超级市场产业为主，主要目的在于拿掉在整个供应

链运作流程中没有为用户增值的成本，将push推式的系统转变为较有效率的以用户需求为核心的pull拉式的系统，并将这些效率化的成果反馈给用户。ECR是将不同的公司联合起来，更好、更快及更便宜地、共同地达到用户的要求。这个定义包括ECR活动两个基本概念：1、以用户（顾客）为主；2、一起工作。ECR的实施重点：1、供给面物流配送方式的改进（自动补货、越库物流）；2、需求面品类管理；3、工具面使用之艺术（电子转账EFT、电子信息交换EDI、成本效益分析ABC、商品识别与数据库维护）。ECR鼓励不同的公司在三个范围寻求改善：1、需求面方面提供给顾客的产品种类、产品推广和推出新产品的效率，以及其他相关的需求管理工作的效率；2、供应方面产品通过整条供应链的效率，包括原材料供应、生产、包装、分发到批发商及经销商，最后到达顾客手中；3、支持技术利用快速、准确与全面的信息传递来支持提供活动所需要的科技。QR部分技术工具：CRP、VMI、ABC、衡量工具ScorecardQR/ECR相关策略：有效的促销、有效的商品组合、有效的新产品介绍、有效的补货。三. 实施QR/ECR四要素 1、互信；2、企业流程改造；3、商品需可识别；4、彼此信息互相快速交换。四. QR/ECR中的作业流程 1、准备阶段（建立QR/ECR正确观念、组成QR/ECR工作小组）；2、确认阶段（寻找合作伙伴拜访下游企业的决策主管、确认获得决策主管的合作共识）；3、订立目标阶段（订立目标）；4、设计阶段（与合作伙伴共同讨论、自行讨论）；5、建置阶段（系统导入）；6、推广阶段（全面上线）。QR/ECR最主要的作业包含：1、信息流（商品交易流动、信息管理支持物流、品类管理信息）、2

、物流（电子订货CAO、自动补货CRP、越库式转运配送CD）、3、品类管理。QR/ECR中的作业效益：1、降低运作成本；2、降低存货成本；3、增加营业额等。

五. 品类管理

品类管理是供应商的一种管理作业，为的是将品类管理成为策略性的业务单位。品类管理作业流程可以分成6个部分，其中包含企业策略、企业流程两个核心部分，另外还有组织能力、信息技术、协同合作的关系与考核表等辅助组件。是以用户价值为出发点，提升商机，并且依用户需求分成不同种类管理。品类管理的目的在于改善用户购物环境、提供多样选择产品给用户，并且在有效管理之下保持不缺货，使其增加销货数量，达到供应商与零售商及用户三赢的局面。

步骤：

- 1、品类的定义；
- 2、品类所扮演的角色(目的性品类、习惯性品类、偶尔性或季节性品类、便利性品类)；
- 3、品类评估；
- 4、品类评价方法；
- 5、品类策略；
- 6、品类战略；
- 7、实施品类管理。

目前品类管理是以货架管理为主 如何满足用户需求成为供应商与零售商品类管理的目标。

六. 自动补货

CRP自动补货CRP（continuous replenishment process）是一种利用销售信息、订单经由EDI连接合作伙伴的观念，即自动补货重点不在于深奥的计算机技术，而是合作伙伴之间必须有良好的互动关系，并且利用电子信息交换等方式提供信息给上下游。

步骤：

- 1、制定目标；
- 2、列出交易对象；
- 3、选出适合的合作对象

执行CRP可为公司带来的好处是：

- 1、重新检查公司营运成本；
- 2、降低库存成本；
- 3、提升客户服务满意程度；
- 4、适应市场快速且有效的补货方式；
- 5、降低物流成本；
- 6、取出不合理的营运流程；
- 7、衡量公司执行CRP的能力。

七. 越库式转运配送 CD（cross docking）就是将商品

由工厂通过配销系统配送至用户，而不将商品储存入库的一种方法。分类：整个托盘的转运（最简单的形式，物流中心在收到整个完整的托盘，不再加以作业就直接送至用户）、整个箱子的转运（最常用的形式，物流中心汇集订单后，整个完整的托盘由用户的物流中心收货，再分类拣货、贴标、装箱。）、事先分类好的托盘转运（需依赖供应商根据用户类别事先拣货、分类，而供应商要有能力得知不同用户的不同需求）。

八. 供应商管理库存系统 VMI 是一种库存管理方案，是以掌握销售信息和库存量，作为市场需求预测和库存补货的解决方法，由销售信息得到消费需求信息，供应商可以更有效的计划、更快速的反应市场变化和用户的需求，因此 VMI 可以用来作为降低库存量、改善库存周转，进而维持库存量的最佳化，而且供应商与批发商分享重要信息，双方都可以改善需求预测、补货计划、促销管理和运输装载计划等等。最主要可分为 2 个模块：一个是需求计划模块，可产生准确的需求预测（预测所需要素：客户订货历史信息、非客户历史信息、需求预测）；第二个是配销计划模块，可根据实际客户订单、运送方式、产生出客户满意度高及成本地的配送。VMI 使用 EDI，让供应商与批发商彼此交换信息，包括：产品活动信息、计划时程及预测、订单确认、订单等。根据交换信息，VMI 可产生补货作业。VMI 最明显的效益就是整合制造和配送过程，将预测与补货整合进入商品供应策略后，交易伙伴可以共同决定如何适时、适量地将商品送达客户手中。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com