

物流中级复习资料-第五章第三方物流管理要点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_c31\\_37416.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37416.htm)

掌握 一.第三方物流的分类根据第三方物流服务供应商是否拥有资产分为两类：资产基础供应商（有代理人，有自己的卡车与仓库，掌握物流资产的运作）和非资产基础供应商（一种物流管理公司，不拥有或租赁物流资产，提供人力资源和系统，专业管理顾客的各种物流功能）。衡量一个专业物流公司的标准决不是它有无实际的物流资产。在与客户合作方面，资产基础供应商与非资产基础供应商各有千秋。无论是谁，作为真正的第三方物流服务供应商，都应根据不同的客户量体裁衣式地提供服务。当然，非资产基础供应商由于受设施的地域限制，以及自己在技术上的各种原因，作业的灵活性有时会相对稍逊一些。此外，从价格方面来讲，由于资产基础供应商是自己经营物流作业，假定其资产运营效率很高，那么其价格相对比非资产基础供应商要低一些。

二.第三方物流服务业给企业带来的优势作业利益(包括两方面好处，1、可以使惠顾的工商企业获得自己的组织并不能提供的服务或生产要素（指物流服务），这也是厂商之所以要使用外协物流的重要原因；2、第三方物流可以提高厂商内部管理的绩效，具体表现在它可以提供更加灵活的服务、更高效的服务，以及服务的一致性)经济利益（降低物流作业成本，1、第三方物流服务业在经营规模、经营范围上的经济性，使其提供的包括劳动力要素在内的物流作业成本较低；2、由于企业使用外协物流作业，可以避免盲目投资，又可将资金用于更适当的用途，不

变成本可以转变成可变成本) 管理利益(1、外协物流可以使厂商的人力资源集中到核心的业务中去,同时又分享了外协公司的核心能力;2、通过第三方物流整合供应渠道,减少供应商数目给厂商带来利益;3、如厂商使用单一供应来源的外协物流,还可以减少交易费用,减轻厂商在几个物流服务供应商之间协调的压力) 三.第三方物流提供商的选择双向选择,一般采用RFP选择法,企业事先设定好自己的RFP,然后辅之以详细的调查和评价,最终确定第三方物流服务供应商的人选。RFP选择法:1、企业聘请物流专家;2、专家收集信息;3、专家协助企业制作RFT、RFI;4、企业邮寄RFI给第三方物流服务供应商;5、TPL供应商回复企业RFI;6、企业根据RFI对第三方物流服务供应商进行初次评估,缩小物流服务供应商的范围;7、向感兴趣的物流服务供应商发出RFP;8、第三方物流服务供应商成立小组评估该RFP;9、决定投标后,成立多功能小组;10、多功能小组分组研究RFP;11、小组制作出RFP/Q回函;12、第三方物流服务供应商向企业发出RFP/Q回函;13、企业确定最后合作伙伴。REP

(request for proposal) 目标说明书,它是一份文件,内中对企业所要求的物流服务作出了不同的说明。应包含一些基本信息:1、计划范围的描述;2、一系列参数;3、执行信息;4、商业高峰期与低谷期的信息;5、目前存在的问题;6、广泛的系统信息。四.配送中心经营管理:1、员工管理(员工生产力、员工管理力、员工离职率来检测);2、车辆管理(常用绩效考核指标车辆生产力、车辆利用率、车辆费用率);3、货品管理(管理指标有:货品周转率、仓储设备费用率);4、仓库管理(仓库设备使用率、仓库设备费

用率)；5、信息管理(主要指标有信息使用率、信息设备费用率)；6、业务管理(通过营业收入成长率、客户数成长率、ABC分析加以测量)；7、财务管理(管理指标，财务结构、偿债能力、经营能力、获利能力)；8、质量管理(需要包含顾客满意与物流技术创新，组织灵活性、弹性化，具有专业素养与务实作风)

五.配送系统规划：1、大厂商且自有仓库，则以专运或专配型为主。2、大厂商但无自有仓库，则宜采用共运或共配型；3、小厂商且自有仓库，则以集运型或集配型为主；4、小厂商，但无自有仓库，则以共运或共配型为主。

运输系统的架构：专运型(单一厂商、零库存)、集运型(多家厂商、零库存)、共运型(多厂商/有库存/共仓)

配送系统架构：专配型、集配型(利用小车到各厂商仓库提货后，进入物流中心合流，再分送用户)、共配型(从物流中心仓库将货品拣取后，利用小车分送到客户)

六.第三方物流提供者与其客户企业之间的合同磋商：应特别关注双方在签约时将会面临的焦点问题，诸如有关合同的执行标准及其衡量标准以及定价等。

合同磋商中要解决的五个首要问题

- 1、合同执行及衡量标准
- 2、费率
- 3、争议解决的方法
- 4、保障与责任
- 5、收益分配

合同磋商中最难解决的5个问题

- 1、对价
- 2、保障与责任
- 3、设计合同执行标准
- 4、设置合同执行标准
- 5、衡量标准

合同履行中引发争议的4个问题

- 1、托运人的期望与现实的差距
- 2、要求与责任
- 3、托运人未能提供承诺的货量
- 4、费率调整

熟悉一.“第三方物流”的概念本身不拥有货物，而是为外部客户的物流作业提供管理、控制 and 专业化作业服务的公司和企业。又称“合同物流”、“外协物流”。

二.配送中心的选址

- 1、影响选址因素：自然资源

、人口特点、纳税和资助、运输服务、客户、能源；2、选址基本条件：需要条件、运输条件、配送服务条件、用地条件、法规制度、管理与情报职能条件、流通职能条件、其他条件3、选址必备条件：业务量资料、费用资料、其他资料4、配送中心对场地的要求：场地利用或布局设计由其所执行的主要功能决定，以保管为主要功能的配送中心，库存中转量较低，要求最大限度的利用仓库的储存空间；以配送为主要功能的配送中心，场地利用要求吞吐量最大。要分析固定货位与变动货位、平面布局和立体布局、两个站台与一个站台的平面布局、通道占用空间和货架占用空间。选址方法：数值分析法（由坐标和费用函数求出由配送中心至顾客之间配送费用最小地点的方法）、重心法（不是参考数值解析法进行计算，而是使用简单的试验器具，求得地址位置的方法）三.车辆运营管理管理的要点：1、时效性；2、可靠性；3、沟通性；4、便利性；5、经济性100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)