我国物流市场对两种物流的需求分析 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_88_91_E5 9B BD E7 89 A9 E6 c31 37420.htm 我国第三方物流的发 展空间巨大 我国物流市场潜力巨大是不争的事实,随着加 入WTO后开放的步伐逐步加快,我国的"世界工厂"的雏形 已经显现,世界主要的跨国公司均在我国部署了他们的研发 基地、生产基地,这将吸引更多的国内外物流企业进入这个 市场。如此有利的前景,更需要我们认真分析自己的优势、 劣势、机会与挑战,以正确的方式健康的发展我国物流业。 目前,我国第三方物流尚处初期阶段,国际流行的物流网络 设计、预测、订存货管理等服务只有少数企业才能提供,因 此发展空间非常巨大。第三方物流在整个物流市场中的比重 日本为80%,美国为57%,我国仅为18%。据中国仓储协会的 一项调查表明,两三年后,我国60%的工商企业将把所有的 综合物流业务外包给新型的物流企业。 我国第三方物流需 求快速增长 我国物流市场需求和现代物流业均已进入快速增 长时期。2003年是我国第三方物流迅速发展的一年,一批超 大型国有物流企业投身第三方物流市场。70%的物流服务提 供商在过去的三年中,年均业务增幅都高达30%。物流市场 规模达到2400亿元,比2002年增长26%左右。整个中国第三方 物流市场从2000年至2005年的年增长率预计将达25%。 我国 第四方物流还处在摸索阶段 第四方物流公司主要是对不具备 全方位服务的第三方物流公司提供技术平台。核心业务覆盖 物流审计、物流规划、物流顾问、系统实施及物流培训等方 面。导致我国物流成本居高不下的原因之一是没有订定合理

的物流解决方案,没有高端咨询的科学指导。而这些是重在 具体业务的第三方物流本身所难以提供的,因为第三方物流 公司缺乏对整个供应链进行运作的战略性专长和真正整合供 应链流程的相关技术。因此,第四方物流被提上了议程。然 而,脱离第三方的第四方物流会因为脱离实际业务与运作能 力,而成为理论上的供应链解决服务商。我国第三方物流的 发展尚未成熟,第四方物流还处在摸索阶段,因此,我国目 前几乎没有对第四方物流的需求,在中国发展第四方物流为 时过早。 K不是目的,重在找准我国两种物流的发展策略 因地制宜,积极稳妥地发展第三方物流物流中的五个"合适 "(Right),即把合适的产品(The right product),在合适的地 点(In the right place),以适当的数量(In the right quantity)和适当 的价格(At the right price),在所需要的时间(At the right time)提 供给顾客,日益成为衡量客户服务的质量标准,这对第三方 物流同样适用。尽管目前我国第三方物流的比重还较小,但 随着经济的发展,物流供需双方的日益成熟,会有越来越多 的企业将目前自营物流的部分剥离出来,通过第三方物流的 形式来完成。因此,认真分析自己的优势、劣势、机会与挑 战,以正确的方式健康的发展我国物流业至关重要。各级、 各地政府应该从政策上积极引导,因地制宜规划物流业宏观 发展格局。 正确对待第四方物流 第四方物流的发展必须在 第三方物流行业高度发达和企业供应链业务外包极为流行的 基础之上才能够发展起来。按照市场对第四方物流所提供服 务的内容要求,严格来说,我国还没有真正意义上的第四方 物流提供商,即使今后出现的话,也可能会是某些大型第三 方物流提供商通过扩大自身的服务功能,或与其他企业结为

联盟而形成的,其他如信息技术公司、咨询中介机构等还没 这样的整合能力。第四方物流是第三方物流的一个发展方向 , 但不是第三方物流发展的必然趋势, 第三方物流还存在着 其它的发展方向,但是无论是第三方物流还是第四方物流, 它们的共同趋势就是集成化供应链。 与跨国物流公司合作 发达国家的第三方物流已经发展得比较成熟,我国第三方物 流必须正视利用信息技术和现代管理理论与方法,不断提升 物流服务水平和整合资源能力,使第三方物流成为整合物流 资源的主体。否则第三方的经营者的位置就要让出,成为资 源整合的对象。因此,发展我国现代物流的最快速、最有效 的方式在于积极与跨国物流公司合作,与跨国公司合作,可 以在最短的时间弥补物流管理技术上的差距。当然合作的成 本是非常高的,跨国公司通过合作将会比较容易的进入并占 领一部分中国市场,但这是学习的成本,不与跨国公司合作 、合资,成本可能更高。 企业革新,适应现代物流发展新 趋势 第三方物流正逐渐成为现代物流管理的主流模式。不管 是第三方或是第四方物流对物流企业都提出了更高的要求, 因此物流企业的革新势在必然。首先是观念的更新和对现代 物流的正确理解。其次是应注重研究开发物流配送技术和装 备,降低物流成本,提高物流配送效率。最后还要重视物流 理论的研究与交流,加快推动物流的合理化、现代化进程。 100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com