

广州中远物流通过“三个转变”争当排头兵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_B9_BF_E5_B7_9E_E4_B8_AD_E8_c31_37433.htm 广州中远物流有限公司

以开展排头兵实践活动为契机，切实做到“三个转变”，争当华南物流排头兵。

一、转变经营理念。面对华南地区物流高端市场，正处在“洗牌”和“博弈”阶段，公司及时转变经营理念。注重将物流服务的产品价值链向两头延伸，改变传统物流业单一服务，供应链不长，价值链过短的问题。对服务产品重新进行市场定位，制定应对策略，对销售、操作和 workflows 进行了优化。注重向效益导向转变，将2006年定为“效益年”，制定了比上一年经济效益增长60%的目标，下达了具体的利润指标，实现从规模扩张向效益导向转变。注重开拓国际市场，改变过去单一依靠国内市场的局面，加强对国际市场的开拓，将物流配套服务延伸到国际市场，参与海外高端市场的竞争。

二、转变经营方式。通过查找、分析与先进同行存在差距的原因，着力转变经营方式，改变过去粗放经营的模式，实行“精益化”管理，向集约经营转变，努力提高物流业务的盈利能力和效益，提升货运业务理念和品位，把产品价值链做长，提高回报率，增大船代业务市场份额，提升客户满意度，扩大市场占有率。

三、转变用人机制。上半年对下属单位近10名领导进行了调整，对中层干部进行缩编，重新梳理调整了部门主管人员。实施新的薪酬改革方案，强调当期激励，加大岗位工资级别，实施一岗多薪，更好地体现每一个人的价值。在员工中开展“以勇争第一为荣，以甘于落后为耻”的教育，激发了广大员工争当

岗位排头兵的热情。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com