

物流师资格认证考试试卷(A卷) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_37450.htm 物流师资格认证考试试卷(A卷) (第二部份) 一、简答题 (每题4分, 共20分) 1. 物流系统分析具有哪些特点? 2. 简述配送的功能要素。 3. 物流服务商应具备哪些条件? 4. 集装箱多式联运具有哪些特点? 5. 说明配送中心的基本作业流程 (请划出流程图)

二、论述题 (2选1, 共10分) 只要答一题, 若二题都答, 只计第一题分。 1. 论述综合运输系统的组成。 2. 论述企业销售物流合理化的途径。 三、计算题 (每题5分, 共10分) 1. 某超市的某种食用油平均日需求量为1000瓶, 并且食用油的需求情况服从标准差为20瓶/天的正态分布, 如果提前期是固定常数5天, 如果该超市确定的客户服务水平不低于95%, 请结合所提供的客户服务水平与安全系数对应关系的常用数据 (见下表), 计算出该食用油的安全库存量是多少? 服务水平 0.9998 0.99 0.98 0.95 0.90 0.80 0.70 安全系数 3.5 2.33 2.05 1.65 1.29 0.84 0.55

2. 某企业准备建一综合型仓库, 其中就地堆码货物的最高储存量为600吨, 仓容物资储存定额为3吨/平方米, 上架存放的货物最高储存量为90吨, 货架长10米、宽2米、高3米, 货架容积充满系数为0.6, 上架存放货物的单位质量为200公斤/立方米, 若面积利用系数为0.4, 则该仓库的设计有效面积应为我多少平方米? 四、案例分析题: (2选1, 共20分) 只要答一题, 若二题都答, 只计第一题分。 1. 2003年某月, 某行业协会属下的17家供货商联合向家乐福发难, 要求家乐福砍掉某些不合理收费, 否则他们将集体撤离

家乐福。双方的谈判不欢而散。该行业协会说，一些供货商由于家乐福的高额进场费而造成亏损。随后，来自北京、南京等地的部分供货商声援这家行业协会，家乐福面临四面楚歌。形成对比的是，世界最大的零售商沃尔玛对国内供货商一般只收几百元作为所谓的“进场费”，而且6月沃尔玛到北京开店时，向供应商公开承诺免收进场费。沃尔玛给人们留下印象最深的是它的整套先进、高效的物流和供应链管理系统。沃尔玛的管理模式已经跨越了企业内部管理和与外界“沟通”的范畴，而是形成了以自身为链主，链接生产厂商与顾客的全球供应链。其创始人山姆·沃尔顿有句话说：“供应链制胜的关键永远都要比对手更好地控制成本”。请回答下列问题：1) 试剖析家乐福收取高额进场费的原因，并分析沃尔玛采取免费进场的有效手段。2) 请你为家乐福设计改进方案，以保持其与供应商的合作。

2. “大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司，服务分为：递送盒饭和套餐服务。通常每天都有顾客打电话来订购盒饭，但由于设施等原因，“大众包餐”要求顾客只能在上午10点前电话预订，以便确保当天递送到位。在套餐服务方面，该公司的核心能力是为企事业单位提供冷餐会、大型聚会，以及一般家庭的家宴和喜庆宴会上。客户所需的各种菜肴和服务可以事先预约，但由于这项服务的季节性很强，又与各种社会节日和国定假日相关，需求量忽高忽低，有旺季和淡季之分，因此要求顾客提前几周甚至1个月前来预定。包餐行业的竞争是十分激烈的，高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本。近来，大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来

的专业包餐商的竞争压力。顾客们愈来愈需要菜单的多样化、服务的柔性化，以及响应的及时化。公司老板最近参加了现代物流知识培训班，对准时化运作和第三方物流服务的概念印象很深，他们认为这些理念正是大众包餐公司要保持其竞争能力所需要的东西。但是他们感到疑惑，大众包餐公司能否借助第三方的物流服务。请你分析下列问题：1) 众包餐公司的经营活动可否引入第三方物流服务，并请说明理由。2) 众包餐公司实施准时化服务有无困难，请加以解释。3) 在引入第三方物流中你有何建议？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com