

[真题]2005年11月06日物流师全真考题和答案六 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E7_9C_9F_E9_A2_98_5D20_c31_37467.htm 四案例分析题：20分 “宜家”的供应链运作 在全球拥有180家的“宜家”连锁商店，分布在42个国家。2002年它获取了110亿欧元的收入和超过11亿欧元的净利润，成为全球最大的家居商品零售商。它的成功路，除了具有一整套严格的组织系统外，还有一套周密的管理体系。从产品设计开始，“宜家”就坚持自己设计，并拥有产品专利。具体做法是从100多名设计师所设计的新产品中，进行挑选，选择同样价格的产品中其设计的成本最低的。当产品设计确定之后，设计研发机构将和分布在全球的33个国家设立的40家宜家贸易代表处，共同确定哪些供应商可以在成本最低而又保证质量的情况下，生产这些产品。在激烈竞争中得分商的供应商将得到大订单。同时，“宜家”为其所有供应商设定了不同标准和等级，并经常进行考核。在物流环节上，为保证最低的成本，严格控制物流的每一个环节，如一直推行的“平板包装”，节省了大量的产品粗装成本，达到了降低运输成本和提高效率的目的；又如将枕头里的空气抽掉；以节省大量的商品体积等。为了节省运输时间，“宜家”在全球的近20家配送中心与一些中央仓库大多集中在海陆空的交通要道。“宜家”通过科家的计算，决定哪些产品在本地制销售，哪些出口到海外的商店。因此，“宜家”的整个供应链的运作，从每家商店提供的实时销售记录开始，反馈到产品设计研发机构，再到贸易机构、生产商、物流公司、仓储中心，又转回到商店。请分析下列问题：1、“

宜家”采取了哪些措施，才达到高效率、低成本的目的？2
、我们从中得到哪些启示？100Test 下载频道开通，各类考试
题目直接下载。详细请访问 www.100test.com