

深圳三万余物流商人利用互联网赚钱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E4_B8_89_E4_c31_37505.htm 8月22日从在深圳举行的“2006网上物流论坛”获悉，随着深圳物流业的不断发展，不少深圳物流人将目光投向互联网，利用互联网来赚钱，据全球排名第一的物流网站锦程物流网统计，目前深圳地区利用互联网开拓物流业务的企业及个人数量已经超过3万个。据锦程物流网策划总监严俊介绍，目前在深圳地区，利用互联网开拓物流业务的企业及个人数量已经超过3万个。这一数字，不但在泛珠三角地区各口岸中领先一步，即便与集装箱吞吐量比深圳市略高一筹的上海相比，也并不逊色。他介绍说，深圳地区利用互联网开拓物流业务的涉及多个领域，既有物流企业也有外贸企业，还有单枪匹马闯世界的“个体户”，他们共同的特点就是通过电子商务网站这一大平台寻找物流供需的双方。深圳的很多物流企业在意识到互联网将为企业开拓业务带来价值时，都先于北方港口的物流企业一步，加入“网上物流”商人的队伍，并且已经获得了实实在在的价值。以锦程物流网为例，该网站开发的“信誉通”和“国际信誉通”，通过加入这两项服务，很多深圳物流企业在这个超过15万会员的交易平台找到很多直客信息，寻找到了合适的海外代理，赚到了实实在在的利润。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com