

《物流管理》练习题及参考答案第3章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E3_80_8A_E7_89_A9_E6_B5_81_E7_c31_37511.htm 第3章 1、企业物流管理是由哪3部分组成？各部分的作用是什么？企业物流管理由企业生产物流管理、企业销售物流管理、企业采购物流管理三部分组成。企业生产物流管理是创造价值的过程，企业销售物流管理是实现价值的过程，企业采购物流管理是为创造价值提供条件的过程。 2、名词解释： 分销物流； 配送； 物流网点； VMI； 第三方物流。 分销物流又叫销售物流，是销售过程中的物流活动。具体是指将产品从下生产线开始，经过包装、装卸搬运、储存、流通加工、运输、配送，一直到最后送到用户手中的整个产品实体流动过程。配送是一种有别于普通运输的一种运输活动，是在局部范围内对多个用户实行单一品种或多品种的按时按量联合送货。物流网点指在物流系统中的配送中心、中转仓库、批发点、零售店等物资集散场所。VMI就是供应商掌握用户库存，是供应链物流管理情况下新出现的分销物流方式。第三方物流又叫契约物流或合同物流、外包物流，是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。 3、企业采购战略的5要素是什么？5要素是：采购品种、供应商、采购方式、订货谈判、进货方式。 4、销售物流的十大环节是什么？十大环节是：产品包装、产品储存、货物运输、货物配送、装卸搬运、流通加工、

物流信息、分销物流网络规划与设计、货品管理、物流网点内部物流管理。5、物流信息系统具有集成化、模块化、实时化、网络化和智能化的特点。（判断）对。6、分销物流有哪几种方式方案？分销物流有：传统送货方式、配送方式、JIT（准时化送货）、VMI方式（供应商掌握用户库存）4种方式方案。7、物流信息包括（ABCDEF）。（多选）A、客户信息；B、需求信息；C、库存信息；D、运输信息；F、品种信息；E、配送信息。8、优化物流活动要遵循集成化、一体化、共同化、规模化、信息化、标准化、专业化、高技术化的原则。（判断）对。9、销售物流合理化可采用商物分离和输送与配送相结合的体制2项基本原则与途径。10、试比较输送与配送2类送货方式，如何将二者结合实现物流优化运行？输送与配送的比较：输送：起至点是生产厂至配送中心或用户，具有长距离大批量快速运输的特征，一般是火车、轮船作为运输工具，追求目标是多装快跑，提高运输效率。配送：起至点是配送中心至用户或零售店，具有局部范围，短途、小批量循环送货等特征，运输工具一般是汽车，追求目标是按时按量及时送货，服务好无污染省车次。二者的结合：利用输送将货从厂家送到物流中心，保证大批量货物脱长途快速运输，通过信息中心及时了解物流中心的货物情况和各营业点的需求情况，然后制订统一的配送计划，再利用配送的方式把货物进行配送，信息中心也掌握了配送中心的库存信息，从而形成较优的销售物流网络和高效低成本的运作机制。11、第三方物流的特点和优势是什么？第三方物流可以给生产型企业带来哪些好处？第三方物流的特点是：契约式、个性化、零散性、非标准化、被动性、利润空间

小而难度大要求苛刻、小量多户、随机性风险性大。第三方物流的优势：可以实现规模效益、协调效益、群体效益。第三方物流可以给生产企业带来的好处：（1）可以利用社会资源；（2）集中发展核心竞争力；（3）降低物流成本，提高经济效益。

12、客户关系管理要做好哪7个方面的工作？（1）提高产品质量；（2）宣传企业、宣传产品、扩大影响、开拓客户；（3）客户沟通、建立联系；（4）建立客户联系，形成基本客户群；（5）加大力度，促成产品销售；（6）对发生了购买行为的实际客户群，要加强管理；（7）客户控制。

13、客户关系管理4大环节的内容和功能是什么？

14、客户关系可分为哪5类？为什么要实行客户关系分类管理？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com