

第二次物流师全国统考试题(全真题) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_BA\\_8C\\_E6\\_AC\\_A1\\_E7\\_c31\\_37518.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E6_AC_A1_E7_c31_37518.htm)（第一部份）一、

判断题：（每题0.5分,共20分）正确划A,错误划B. 1. 物流被称为“第三利润源泉”是表明只要重视和发展物流业就能提高效益，产生利润。 2. 生产物流是制造业所特有的，它与生产流程同步。 3. 企业的生产系统与服务系统的各类设施的空间布置规划和设计是企业物流合理化的前提。 4.

Logistics 取代PD，成为物流科学的代名词，这是物流科学走向成熟的标志。 5. 供应链的简约化是标志着物流科学已发展到供应链管理时代。 6. 流通加工与加工都是改变物资的形状和性质，所以均属于生产加工的一部分。 7. 物流成本管理就是管理物流成本，主要目的是降低物流过程中的各种费用开支。 8. 物流成本的增加与物流服务质量水平的提高成反比。 9. 物流调查的方法有很多，按调查方法不同，可分为直接调查和间接调查。 10. 物流企业的整个运营成本和费用就是货主企业物流成本的转移。 11. 在物流预测的指数平滑法中，指数平滑系数的数值一般情况下是0~1之间。 12.

. 稳定型物流战略属于按物流战略行为划分的物流战略方案。 13. 在物流战略方案中，综合型物流经营战略其功能整合程度低。 14. 所谓采购评估，就是指在一次采购即将开始前对这次采购进行评估。 15. 在分销物流中，采用VMI方式，即准时化送货，在适当的时候、将适当的物品和数量，送到适当的地点。 16. 在客户关系管理中的四大环节：实力与形象是基础，促动与控制是手段，没有基础，客户关系管理就

无法开展。 17. 基本客户群，就是指购买企业产品多、频次高、有经济实力的客户。 18. 从分销物流的角度看，包装可分为销售包装和运输包装。 19. 客户管理的基本内容，一是要开发新客户，二是要管好会员客户。 20. 物流信息系统的整体规划、设计和开发过程中，根据企业的实际需要，采用多模式混合的方式较好。 21. 运输管理系统不仅仅是一个车辆高度系统，还包含了运输计划、配载、资源分配等。 22. 多式联运作为一种新型的运输组织形式，其目的是为客户提供高质量、低成本的运输服务。 23. 运输企业提供的服务如果没有被消费掉，也不会造成服务库存增大而增加成本，仅仅是服务机会的失去。 24. 运价中的市场调节价体现了统一性与灵活性相结合的原则，允许经营者在规定范围和幅度内调价。 25. 仓容物资储存定额是指库房里所存放物资的最高数量。 26. 仓库里的货物吞吐量与货物装卸作业量是同一个数量指标。 27. 库存管理主要包括库存成本管理和库存控制管理。 28. 在使用定量订货法前，应先确定订购点和订购批量，随时检查库存，当库存下降到订货点时就发出订货。 29. 配送实际是一个货物的集散过程，它包括集中、分类和散发三个步骤。 30. 物流系统本量利分析中，当物流系统所实现的边际贡献小于固定成本时才能实现利润。 31. 运输综合成本是指提供某种特定的运输、配送服务所发生的费用。 32. 物流据点是物流中心的一种形式，它具体包括港湾、铁路车站、中转仓库等。 33. 第三方物流成本之间存在着二律背反现象：减少仓库数量时，可降低仓储费用和运输费用。总的物流成本降低。 34. 一般仓库面积的计算方法有荷重计算法和堆垛计算法两种。 35. 在计算关税税额时，出口商品以

海关审定的商品售予境外的到岸价格扣除出口税后作为完税价格。 36 . 物流固定成本，就其单位成本而言是变动的。 37 . 在物流系统的生产经营活动中，变动成本变动的对象是单位成本。 38 . 物流加工中心的主要形式有：设在仓库附近，为仓储企业进行货物的加工；或靠近消费区，以方便销售。 39 . 物流系统本量利分析表明，若其它因素保持不变，当单价上涨时，会使单位边际贡献和贡献边际率上升，使物流经营状况向坏的方向发展。 40 . 物流成本中心的成本项目一般可分为固定成本和变动成本两种。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)