

现代物流中级模拟简答题(2) PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_37534.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37534.htm) 1.现代信息技术影响物流组织逐渐升级的过程？ 答：概括为1) 80年代以前，以企业内部信息管理系统为基础的企业内部一体化物流组织；2) 80年代，特别是第三方物流出现以后，可以概括为以电子数据交换技术或EDI为基础的专业化的物流组织；3) 90年代以后，以网络通信技术为基础的物流流程的一体化组织，以供应链管理为核心的物流企业。 2.实施QR/ECR需具备哪四要素？ 答：1) 互信；2) 企业流程改造；3) 商品须可识别；4) 彼此信息互相快速交换。 3.物流信息化的目的是什么？ 答：目的是利用网络化、信息化的优势，通过对整个物流系统资源的优化整合，为社会物流系统提供共享交互的载体，为企业提供高质量、高水平的增值服务，提高资源的利用率，实现物流系统的优化运作。 4.信息化规划的核心内容是什么？ 答：是1) 信息战略规划；2) 信息资源规划；3) 信息系统规划；4) 企业资源规划。 5.信息化规划的基本原理和过程有哪几个环节？ 答：明确组织远景和使命、确立组织发展战略和目标、明晰组织业务及管理变革策略、识别组织关键成功因素、分析关键性能指标、抽取信息需求、建立总体信息框架。 6.一个完善的物流信息化系统应包括哪几个层次结构？ 答：1) 业务层，对合同、票据、报表等业务表现方式进行日常处理；2) 管理层，包括仓库作业计划、最优化线路选择、控制与评价模型的建立，根据运行信息检测物流系统的状况；3) 决策层，建立各种物流系统分析模型，辅助管理人员制定物

流战略计划。 7.简述信息化规划要考虑的五个方面因素？ 答：1) 优化考虑信息系统的竞争力指标；2) 应基于全球化经济考虑系统需求；3) 应把支撑组织运营目标作为核心要素之一；4) 重视信息系统的价值衡量；5) 好的信息化规划，必须具有良好的责任与控制体系。 8.物流信息系统的开发过程？ 答：1) 系统调研；2) 系统逻辑设计；3) 系统的物理设计；4) 系统的实施；5) 系统的维护与评价。 9.简述信息化解决方案的内容？ 答：1) 仓储管理系统；2) 运输管理系统；3) 客户服务管理系统；4) EIP企业信息门户；5) 财务结算管理系统；6) 决策分析系统。 10.什么是自动补货系统CRP？ 答：自动补货系统是一种利用销售信息、订单经由EDI连接合作伙伴的观念，合作伙伴之间必须有良好的互动关系，并且利用电子信息交换等方式提供信息给上下游。也就是说CRP是一种库存管理方案，是以掌控销售信息和库存量，作为市场需求预测和库存补货的解决方法，由销售信息得到消费需求信息，供应商可以更有效的计划、更快速的反应市场变化和用户需求，因此CRP可以用来作为降低库存量、改善库存周转，进而维持库存量的最佳化，而且供应商与批发商以分享重要信息双方都可以改善需求预测、补货计划、促销管理和运输装载计划等等。 11.试比较WBS、LRC、行动计划表、工作任务分配表和甘特图的使用及相互的关系？ 答：1) 工作分解结构图（WBS）：逐层分解明确有哪些任务；2) 线性责任图（LRC）：明确每一项工作的责任人类别及责任；3) 行动计划表：把各项工作具体细分到某个人，并给予完成工作所需时间的一定范围；4) 工作任务分配表：是一种带日期的工作进度表，适宜于小规模的项目；5) 甘特图：是一种工

作进度表，较直观，适宜于大型项目的子项目和分项目的计划季度安排。

12.简述现代物流管理中风险内容和特点？答：  
：1) 第三方物流的风险：物流采购方风险、物流供应方风险；2) 供应链管理风险：独家供应商、信息链与物料链的不同步（信号膨胀、对短缺反应过度、不平衡订单）、企业文化、其他人为造成的问题；3) 物流信息技术应用的风险：人为造成的风险、物流综合信息技术本身弊病带来的风险。

13.项目的跟踪与控制？答：1) 项目跟踪系统：项目进展报告、项目里程碑、项目跟踪系统；2) 项目控制：项目控制系统设计、项目质量控制、项目成本控制、项目进度控制、三大控制权衡。

14.如何进行第三方物流提供者与其客户企业之间的合同磋商？答：首先要协商解决合同的执行标准及衡量标准，以避免客户企业对物流供方服务的不满意，在明确服务标准后再进行合同定价，根据实际情况来商议定价结构，如无执行价格参考的可先服务获利在分配收益，有价格参考的可公开拟定费率，若规模不确定的，可根据固定的或可变的成本基础来构筑合同框架。

15.为什么要发展第三方物流？答：客户与第三方物流公司形成合作关系，可以为企业带来作业利益、经济利益和管理利益。

16.如何选择第三方物流供应商？答：1) 企业聘请物流专家；2) 专家收集信息；3) 专家协助企业制作RFP、RFI；4) 企业寄RFI给第三方物流服务供应商；5) TPL供应商回复企业RFI；6) 企业根据RFI对第三方物流服务供应商进行初次评估，缩小物流服务供应商的范围；7) 向感兴趣的物流服务供应商RFP；8) 第三方物流服务供应商成立小组评估该RFP；9) 决定投标后，成立多功能小组；10) 多功能小组分组研究RFP；11) 小组制作出RFP/Q回函

；12) 第三方物流服务供应商向企业发回RFP/Q回函；13) 企业确定其最后伙伴。

17. 配送中心如何选址？(206) 答：配送中心选址应按照一定的程序，经过资料收集整理；用启发式法、线性规划法、数值分析法或重心法进行定量分析；复查等等步骤，最终确定选址方案。选择过程中，要对自然资源、人口特点、纳税和资助、运输服务、客户、能源等因素进行综合考虑。要明确建立配送中心的方针、必要性以及建立配送中心的基本条件，包括需要条件、运输条件、配送服务条件、用地条件、法规制度、管理与情报职能条件，流通职能条件、和其他条件、掌握必备的业务量资料、费用资料、和其他资料，然后排列对比，经反复论证，再圈定候选地址。要根据配送中心的主要功能，考虑内部设施、布局、流程等对场地的要求。

18. 输配送在物流系统中的作用是什么？答：有利于提高物流的经济效益；使工商企业实现零库存成为可能；有利于促进物资流通的社会化；可以大大改善生产制造企业的外部环境，提高物资供应的保证程度，以及有利于改善支线输送条件，使整个运输过程得以完善和优化。

19. 配送中心内部如何布局？答：1) 数量分析：A. 对货物的类别，按物资入、出库顺序进行整理，同时还应按货流加以分组；B. 确定不同种类，规格物资的作业量；C. 作P - Q曲线，以作业量大小为顺序作产品的种类(P)与作业量(Q)的曲线图；2) 物流分析：按入库、验收、分类、储存保管、流通加工、包装、配送，特殊作业等资料，编制物资流程基本计划，分析各作业场所的利用程度，作业量和比率；3) 关联性分析：A. 列举所有必要的设施；B. 靠近性分析；C. 绘制业务活动线路图；4) 确定各项设施的面积，再按照它们之间的相互

位置加以组合，即可制定出配送中心的基本设计方案。

20.简述配送中心的八大管理？答：1) 员工管理；2) 车辆管理；3) 货品管理；4) 仓库管理；5) 信息管理；6) 业务管理；7) 财务管理；8) 质量管理。

21.输配送活动概述？答：配送是指根据客户的要求，在物流据点进行进行分货、配货工作，并将配好的货送交收货人。是流通企业进行的，处在整个运输过程的支线输送或末端输送的位置的，短距离、小批量、多品种的送货服务。输配送的可以按照配送物资的种类和数量不同，配送的组织形式不同，配送的时间和数量不同分为各种形式。其内容则包括配送计划阶段的内容、配送实施阶段的内容、以及配送路径的选择等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)