

[习题]《物流管理》练习题第2章及参考答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_5B\\_E4\\_B9\\_A0\\_E9\\_A2\\_98\\_5D\\_E3\\_80\\_c31\\_37594.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E4_B9_A0_E9_A2_98_5D_E3_80_c31_37594.htm)

1、采购管理是面向采购员的专项职能。（判断）错。采购管理是指为保障企业物资供应而对企业采购进货活动进行的管理活动。是对整个企业采购活动的计划、组织、指挥、协调和控制活动，是管理活动，是面向整个企业的，不但面向企业全体采购员，也面向企业组织其他人员。

2、企业采购管理的目标和内容是什么？企业采购管理的目标是：（1）适时适量保证供应；（2）保证原材料质量；（3）费用最省；（4）管理协调供应商、管理供应链。企业采购管理的内容包括：（1）采购管理组织；（2）需求分析；（3）资源市场分析；（4）制定采购计划；（5）采购计划实施；（6）采购评价与分析；（7）采购监控；（8）采购基础工作。

3、企业采购战略的5要素是什么？企业采购战略的5要素是：品种、方式、供应商、订货、进货。

4、现代采购技术分为哪几类？各有何特点，企业应如何根据现代采购技术制定自己的采购战略？现代采购技术分为：订货点采购是由采购人员根据各个品种需求量和订货提前期的大小，确定每个品种的订货点、订货批量或订货周期、最高库存水准等，然后建立起一种库存检查机制，当发现到达订货点，就检查库存、发出订货，订货批量的大小由规定的标准确定。分为定量订货法采购、定期订货法采购。特点：以需求分析为依据，以填充库存为目的，采用一些科学方法，兼顾满足需求和库存成本控制，原理比较科学，操作比较简单。但是由于市场随机多，具有库存量大、市场

响应不灵敏的缺陷。MRP（物料需求计划）采购主要应用于生产企业。是根据主产品的生产计划（MPS）、主产品的结构（BOM）、以及主产品及其零部件的库存量，逐步计算求出主产品的各个零部件、原材料所应该投产时间、投产数量，或者订货时间、订货数量，产生出所有零部件、原材料的生产计划和采购计划，然后按计划采购。特点：以需求分析为依据，以满足库存为目的，其市场响应灵敏度及库存水平有所进步。JIT采购（准时化采购）是一种完全以满足需求为夜间的采购方法。需求方根据自己的需要，对供应商下达订货指令，要求供应商在指定的时间、将指定的品种、指定的数量送到指定的地点。特点：是一种直接面向需求的采购模式；品种规格符合客户需要；品种质量符合客户需要，拒绝次品和废品；用户需要多少就送多少，不多不少送；用户什么时候需要就什么时候送，不早不晚送；用户在什么地点需要就送到什么地点。是比较科学、理想的采购模式。供应链采购是一种供应链机制下的采购模式。采购不再由采购者操作，而是由供应商操作，叫做供应商掌握用户库存。（VMI）。特点：用户为最大受益者，可摆脱繁琐的采购事务，甚至库存负担、运输进货等都可由供应商承担。供应商能够及时掌握市场需求信息，更灵敏响应市场需求变化，减少生产和库存浪费、减少库存风险，提高经济效益。但是供应链采购对企业信息系统、供应商的业务运作要求都比较高。电子商务采购即网上采购，是在电子商务环境下的采购模式。是由采购人员通过上网，在网上寻找供应商、所需品种、在网上洽谈贸易、网上订货甚至网上支付货款，但是在网下送货进货，完成全部采购活动。特点：扩大了采购市场范围、缩

短了供需距离；简化了采购手续、减少了采购时间，减少了采购成本，提高了工作效率。但是它要依赖于电子商务的发展和物流配送水平的提高。

5、企业常用的采购进货方式有哪几种？企业如何选择进货方式？进货过程中要注意什么问题？企业常用的采购进货方式有：自提进货、供应商进货、委托运输三种。选择进货方式：（1）对于进货难度和风险大的：首选委托第三方物流公司进货方式，次选供应商品交换进货方式，一般不选用户自提进货方式。（2）对于进货难度小和风险小的：首选供应商送货进货方式。也可选自提货进货方式。进货过程中要注意的问题：（1）注意进货方式的选择；（2）安全第一原则；（3）成本效益统一原则；（4）总成本最低原则。

6、按供应商的重要性，可分为伙伴型供应商、优先型供应商、重点型供应商和商业型供应商。

7、按80/20规则，企业要把采购工作重点放在占有20%价值的80%的物品上（判断）错。按80/20规则，企业要把采购工作重点放在占有80%价值的20%的物品上，即把那部分供应商品交换作为重点供应商，采取不同的策略。

8、按供应商的规模和经营品种，可分为专家级供应商、低产小规模供应商、行业领袖供应商和量小品种多供应商。

9、企业与供应商之间的关系大致可分为（A）。A、短期目标型、长期目标型、联盟型、渗透型和纵向集成型。B、伙伴型、重点型、优先型和商业型；C、供应商按80/20规则分类；D、专家级型、行业领袖型、低产小规模型和量小品种多型。

10、供应商评选应当遵循哪7个步骤？七个步骤是：（1）分析市场竞争环境；（2）确立供应商选择目标；（3）建立供应商评选标准；（4）成立供应商评选小组；（5）供应商参与；（6）

评选供应商；（7）实施供应链合作关系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)