

[习题]物流管理第三章销售物流管理及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E4_B9_A0_E9_A2_98_5D_E7_89_c31_37596.htm 一、判断题（正确的使用A，错误的使用B）

- 1、企业物流管理由两部分组成，企业生产物流管理和企业销售物流管理。（ ）
 - 2、销售物流，又叫分销物流，是指销售过程中的物流活动。（ ）
 - 3、运输创造货品的时间效用。（ ）
 - 4、装卸是局部范围内货品上下位置的移动。（ ）
 - 5、搬运是在局部范围内货品平面位置的移动。（ ）
 - 6、储存是创造货品的空间效用。（ ）
 - 7、准时化送货就是JIT。（ ）
 - 8、VMI即使供应商掌握用户库存。（ ）
 - 9、销售物流合理化的途径之一就是输送与配送相分离的体制。（ ）
 - 10、建立起通畅的信息传输网络，是实施VMI的前提条件。（ ）
 - 11、客户就是指产品的购买者。（ ）
- 二、单选题
- 1、销售过程中的物流活动。具体是指将产品从下生产线开始，经过包装，装卸搬运、储存、流通加工、运输、配送，一直到最后送到用户手中的整个产品实体流动过程，这称为（ ）
A、生产物流 B、销售物流 C、采购物流 D、回收物流
 - 2、目的是向消费展示、吸引顾客、方便零售的包装称作（ ）
A、运输包装 B、大包装 C、销售包装 D、回收物流
 - 3、目的是保护商品，便于装卸搬运、运输和储存的包装称作（ ）
A、销售包装 B、小包装 C、内包装 D、运输包装
 - 4、在局部范围内对多个用户实行单一品种或多品种的按时按量联合送货，此种物流活动称为（ ）
A、储存 B、运输 C、配送 D、装卸搬运
 - 5、局部范围内的货品上下位置的变动以及平面位置的移动，此种物流活动称为（ ）
A、储存 B、运输 C、

配送 D、装卸搬运 6、流通过程中为方便销售、方便用户、废物利用，增添附加价值而进行的加工活动，此种物流活动称为（ ） A、流通 B、运输 C、配送 D、装卸搬运 7、能实现货品的空间效用的物流活动是指（ ） A、流通加工 B、运输 C、储存 D、包装 8、能实现货品时间效用的物流活动是指（ ） A、流通加工 B、运输 C、储存 D、包装 9、能实现货品空间效用的物流活动是指（ ） A、流通加工 B、运输 C、储存 D、包装 10、供应商掌握用户库存，这是供应链管理情况下出现的分销物流方式，称为（ ） A、传统送货方式 B、配送方式 C、HT方式 D、VMI方式 11、企业自主承担分销物流活动的战略，称为（ ） A、自办销售物流战略 B、外包物流战略 C、配送物流战略 D、第三方物流战略 12、以配送为主的分销物流运作方式，称为（ ） A、自办销售物流战略 B、外包物流战略 C、配送物流战略 D、第三方物流战略 13、第三方物流服务提供者在特定的时间段内按照特定的合同向使用者提供的个性化的物流服务，称为（ ） A、自办销售物流战略 B、外包物流战略 C、配送物流战略 D、第三方物流战略 14、已显露出购买产品兴趣，但还没发生购买行为的客户，属于（ ） A、普通客户 B、潜在客户 C、实际客户 D、骨干客户 15、大量的、隐藏的客户，属于（ ） A、普通客户 B、潜在客户 C、实际客户 D、骨干客户 16、已经购买了，而且是自觉购买的客户，属于（ ） A、普通客户 B、潜在客户 C、实际客户 D、骨干客户 17、购买量大，购买频次高的客户，属于（ ） A、普通客户 B、潜在客户 C、实际客户 D、骨干客户 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com