

[习题]物流管理第一章物流供需调查分析 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E4_B9_A0_E9_A2_98_5D_E7_89_c31_37622.htm 物流管理篇 第一章 物流供需调查分析 一、判断题（正确的用A表示，错误的用B表示）

- 1、 物流调研是指物流市场的调查研究。（ ）
- 2、 按研究目的不同，物流调研可以分为物流市场需求调研和物流供应调研。（ ）
- 3、 按研究对象不同，物流调研可以分为生产资料物流调研，生活资料物流调研。（ ）
- 4、 按研究品种物流不同分，物流调研可以分为单一品种物流调研，综合品种物流调研。（ ）
- 5、 按研究物流业务不同分，物流调研可以分为专业物流业务调研、综合物流调研。（ ）
- 6、 单一品种物流调研是根据物资品种对某一品种的物流调研。（ ）
- 7、 综合品种物流调研是根据综合品种大类，甚至所有品种的物流调研。（ ）
- 8、 综合物流业务调研是根据专业化业务种类不同的物流调研。（ ）
- 9、 专业物流调研是根据综合物流业务进行物流调研。（ ）
- 10、 口头调查就是以交谈方式进行的调查。（ ）
- 11、 书面调查主要是以文字形式进行的调查。（ ）
- 12、 网上调查是一种利用互联网和电子商务网站进行调查的方法。（ ）
- 13、 被动方式网上调查是在自己的网站上粘贴问卷和调查表，有被调查者自己来下载和填写，并提交答卷。（ ）
- 14、 主动方式网上调查是调查者自己在网上选择浏览被调查者企业的网站，从中收集想要调查的资料。（ ）
- 15、 直接调查是以被调查者直接接触，直接由被调查者提供而获得资料为主的调查方法。（ ）
- 16、 间接调查是从侧面的其他渠道调查了解调查对象的有关资料。（ ）
- 17、 空间序

列是指调查对象的空间结构。 () 18、 时间序列是指调查对象的时间顺序排列。 () 19、 调查对象的档案编号排列原则是：不同层次按由底层次到高层次顺序，同层次则按由小到大的顺序排列。 () 20、 调查对象空间结构整理的最后一步是建立对象的初步名册。 () 21、 调查对象空间结构整理的第一步是按档案编号依次排列。 () 22、 调查资料整理的第一步是对象空间结构整理。 () 23、 调查资料整理的最后一步是对象的空间时间数据结构统计。 () 24、 预测是企业管理中一个非常重要的管理基本工具。 () 25、 预测是根据对象发展变化规律来推测出对象未来的发展变化趋势。 () 26、 判断分析预测法属于定量的方法。 () 27、 灰色预测法属于定性的方法。 () 28、 时间序列预测法和因果关系分析预测法都属于定量的分析方法。 () 29、 主要依靠主观判断得出预测结果的方法叫做判断分析预测法。 () 30、 时间序列预测法中，影响结果的考虑因素有一个或几个。 () 31、 时间序列预测法中，影响结果的考虑因素只有时间。 () 32、 用于进行平均的想连发生值的个数，称为组距。 () 33、 物流调研资料综合分析按研究内部的空间时间性质，可分为空间结构分析、时间结构分析和空间与时间结构分析，共三大类。 () 34、 物流调研资料综合分析按研究内容的时间特征可分为时间结构分析、现状分析与发展分析。 () 35、 物流调研资料综合分析按研究内容的竞争性质可分为竞争分析与非竞争分析。 () 36、 物流调研资料综合分析按研究内容的学术性质可分为技术分析、经济分析。 () 37、 物流调研资料综合分析按研究内容的类型可分为市场分析、自身分析与技术分析。 () 38、 需求市场分析就是要根据自身市

场占有情况，发现还能去开拓哪些市场、开拓哪些业务、开拓哪些客户等。（ ） 39、需求市场分析可以了解社会上物流供应能力发余缺和分布情况，为本企业发展物流能力和物流能力分布提供帮助。（ ） 40、物流业务结构分析可以帮助企业选择物流业务发展方向，寻找缝隙市场和发展机遇。（ ） 41、物流战略方案是关于物流实施方面问题的解决方案。（ ） 42、物流战术方案是对物流未来发展问题的解决方案。（ ） 43、物流服务的范围主要是指业务服务区域的广度、运送方式的多样性、保管和流通加工等附加流通加工等附加服务的广度。（ ） 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com