

[习题]物流基础第四章物流系统单元测试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E4_B9_A0_E9_A2_98_5D_E7_89_c31_37628.htm 一、 填空1.所以系统就是“为有效地达到某种目的的一种机制”，也就是为了达成某一目的，把（各种资源）作为（指令输入）使它产生某种（结果）的功能. 2.系统的特点（集合性）(相关性)(目的性)(层次性)(适应性)3.集合性是指系统通常是由多个(子系统)组成，而且组成的关系是(多层次)的。4.相关性是指系统中的各个要素之间相互联系、相互制约、相互影响、相互作用，而且有(一定的秩序)，形成(一个完整的过程)。5.系统工程是为了完成（特定的目标），使用若干（资源）组成一项完整的过程的集合体。6.（整体最优化）的观点是系统工程的基本指导思想。7.从功能上来分连锁物流系统可分为（物流作业）系统和（物流信息）系统两个分系统。8.提高物流服务，物流成本就会上升，成本与服务之间受（收益递减法则）的支配。9.在以前，人们认为物流只是一种降低成本的手段，可是现在人们已经发现物流还可以作为一种（战略工具），为企业带来竞争优势。10.物流环境评价内容包括（技术评价）（能源评价）（社会经济评价）（竞争评价）（供应商评价）11.内部调查是为了详细地了解（现在的物流程序）。12.说明内部环境分析和外部环境分析的主要目的。13.技术评价集中于对（关键的物流技术应用能力）的评价，14.模拟方法也称为（仿真法）。15.最优化法是运用（线性规划）、整数规划、非线性规划等数学规划技术来描述（物流系统的数量关系），以求得最优决策。16.通常

假设分为三类：（商业假设）、（管理假设）和分析假设。17. 可以使用（敏感度分析）将所选方案的风险定量化。

二、简答

1. 举例说明系统应该具备的基本条件
2. 简要说明构建系统的原则
3. 为什么把物流活动看成是一个系统？
4. 说明连锁企业物流系统化的目的
5. 系统的特征和构建系统的原则是什么？
6. 物流系统设计的程序是什么？
7. 内部评价、外部评价和技术评价的内容是什么？
8. 为什么成本效益评估对物流系统设计是重要的？
9. 单个配送中心如何选址？需要考虑哪些因素？
10. 请简述“节约法”的基本思想。

三、案例分析

1. 请对某项目的三个方案作出评价。三个方案分别是：
（1）扩充现存的设施；
（2）扩充现存的设施，再增加两个设施；
（3）扩充现存的设施，再增加三个设施。仿真运行的成本及服务如图所示。
2. Metro是新加坡的一家零售公司，每天营业24小时。现在该公司正在寻找具有高效的配送系统的供应商。亚洲服饰是Metro公司现有供应商之一，它以生产服装为主。亚洲服饰每星期向Metro公司的24个门店及其他的零售店配送一次。亚洲服饰正在对本公司的配送系统进行检查，以便找到可以改善的机会，提高对顾客的服务水平。亚洲服饰发现它很难满足Metro公司5天送货的要求。因为服装生产需要各种样式、各种颜色的布料和纽扣等原材料，5天时间从进料采购到生产成成品，时间是不够的。一般情况下，亚洲服饰向Metro公司供应服装最快的时间是7到10天。服装样式经常是由Metro公司指定的，但是根据亚洲服饰生产计划很难及时供货。现在亚洲服饰有20个本地供应商和10个国外供应商。在亚洲服饰公司，订货过程由5个工作人员负责，同时他们还负责采购从办公用品到机器设备等其它物品。虽然

亚洲服饰的客户一再要求他们使用计算机系统来处理订货过程，但是他们现在还没有实施这套系统。订货首先通过电话方式进行的，然后把订货写下来。采购人员经常在书写过程中出错，或者字迹不清晰，不得不将订货重新做一次。物流小组负责配送、仓储等工作。采购、营销、和其他的部门基本上都是各自独立工作的，各自按本部门的程序做事。亚洲服饰无法按规定的日期满足客户的要求。已经有两个主要的客户不再与亚洲服饰合作了。亚洲服饰的经理已经预见到如果无所作为，他们最大的客户Metro公司也会离他们而去。问题：1. 识别亚洲服饰公司的主要问题，并考虑如何解决这些问题。2. 由于亚洲服饰公司递送延迟，Metro连锁公司是否要撤消合同？还是主动给亚洲服饰提出建议，帮助他解决问题。如果是第二种情况，请按照系统设计的方法，帮助亚洲服饰重组物流系统。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com