

物流基础之七：库存计划方法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_9F_BA_E7_c31_37659.htm 上一课的讨论均是对单一仓库体系的应用。而实际工作中遇到的情况可能是系统还有多个仓库，各仓库的需求和库存会有相互间的影响。如图14所示。中心仓库支持着配送中心A和B的供给。在进行配货时，配送中心A的库存已低于所设置的再订货点，因此该由中心仓库向其供给200单位的货品。而配送中心B，由于其库存尚没有将到设置的再订货点，则不进行配货。很明显，由于配送中心A的配货，配送中心B将在未来的几天发生断货。

* 均分法(Fair Share Allocation)是一种较简单的库存计划方法，即对各个仓库或地区较平均地从中心仓库分配货品。如图15的系统。若工厂中心仓库须保有100单位的货品，则系统中总的可用库存为725单位(500 50 100 75)。系统每天的消耗需求为75单位(10 50 15)，则整个系统有9.67天的库存支持(725/75)。应用均分法，库存计划或控制人员对每个配送中心进行配货，使其都保有9.67天的库存支持。如配送中心1的配货量为47单位(9.67x10-50)。均分法对系统的多个仓库间的相互影响有了统筹的计划，但它尚未考虑到各仓库的差异，如货品补足的作业周期，经济的订货量或批量以及安全库存的要求。

*物流需求计划(Distribution Requirement Planning)是对多层次的需求-供给系统库存计划的一个更专业的控制方法。它是在物料需求计划(MRP, Materials Requirement Planning)的理论基础上发展起来的较新的工作方法。DRP的控制结构如图16。它可调节系统的库存水准，计划库存的流动。DRP

的实行（见图17）在市场营销方面带来如下好处：（1）能提高服务水准和准时送货率，减少客户的抱怨；（2）能提高促销和新产品上市计划的效率；（3）提高对货物短缺的预见性，使市场营销的努力不会白费；（4）改善了与其它公司相关部门的协调关系；DRP在Logistics方面带来的好处有：（1）由于加强了货品的协调，减少了配送中心的运费成本；（2）由于DRP能准确地决定什么货品何时需要补足，从而降低了系统的库存水准；（3）从而减少了对仓库面积的需求；（4）能改进Logistics与Manufacturing的关系；（5）提高了预算能力【与库存控制相关的管理】

客户满意程度(CSL)和库存水准的设立以客户满意为导向的管理态度贯穿着整个企业的管理。从Logistics的角度看，随机的、不可预见的失误、故障而产生的拖延或未完成总是会发生。问题是要使这样的情况出现的概率最小，则需要投入大量的资源。因此，在一个时间段或一个市场设定一个客户满意程度，对后续的工作起着决定作用。Logistics管理范畴涉及到的库存满意水准，工厂服务水准（Plant ServiceLevel，PSL），订单完成率，运输时间稳定程度等等。这里，我们仅讨论库存满意水准。库存满意水准也称短货率，即在一定时间内（如一个月），某地区或仓库所允许发生的短货频率。表11展示了一种常用的统计和测算方法。当月在XX城市仓库的短货率仅为0.09%，而该公司在该城市的目标水准为2%。客户满意水准的确立，决定了安全库存的多少。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com