

怎样才能成为优秀的物流经理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E6\\_80\\_8E\\_E6\\_A0\\_B7\\_E6\\_89\\_8D\\_E8\\_c31\\_37685.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_80_8E_E6_A0_B7_E6_89_8D_E8_c31_37685.htm)

物流经理作为负责整个企业物流供应的掌舵人，将销售收到的定单或是供货预测，转换为近期公司的主导生产供货计划，材料需求计划及成品分销供货计划、然后向供应商采购相应原材料、包装材料等，组织安排相应的生产计划，再将生产出的成品通过合理的调货计划调往各地客户那里，保证满足客户的需求。广义的物流经理包括仓储经理、运输主管、物流企业的物流经理及运营总监等。由此可见，物流经理对于公司的内部管理和运作都起着非常重要的作用。笔者经过对国内多家大中型企业物流经理的考察，发现当前物流经理的职能可分成两大块，一块是操作层面的管理，职责是组织、领导、指挥下属，使物流部门的全体员工形成一个团队，在企业整体目标引导下协同工作，完成物流管理的基本职能。另一块是经营层面的决策。包括两项主要工作：第一，物流经理需要与其它部门保持密切的联系，协调各部门的计划衔接。如采购量与销售量的衔接，采购时间与销售时间的衔接，运输批量与销售量的衔接等。从全局考虑优化资源，以实现企业最好的经营业绩。第二，物流经理要参与企业战略性决策。企业经营方向的决策，扩展市场的决策等都离不开物流的支持。要能够对各类物品储存点、储存规模、储存方式以及运输方面的各种决策，作前瞻性的考虑。对一个成功的物流组织来说，物流经理尤其是必须的。这些制订战略或实施战略的经理人的和能力很大程度上决定了企业的未来竞争能力。由于物流活动

提供的产品是无形的物流服务，而这种服务对象的客户是千差万别，为了使不同的客户满意，必须要有不同管理模式和竞争方式，这对于从事物流管理的高层经理们提出相当难度的挑战。目前，企业需要怎样的物流经理呢？物流经理又需要具备哪些素质和能力？笔者结合2003年北京物资学院物流经理职场现状调报告及美国专家学者在2003年对物流经理进行调查和分析的结果，对物流经理得到如下研究结论：首先，物流经理要熟悉操作层面事务，应该掌握理论知识和操作方法，最好具有比较丰富的操作经验，这样有利于管理下属。物流是一个包含许多组成部分或子过程的系统或过程。它是一个由相关活动组成的网络，其首要目的在于管理物料和人员在企业或供应链中有序流动。物流经理的作业量比较多，对运输仓储等基础工作知识要求比较高，是一个多面手。物流经理职场现状调报告显示很少有物流经理人只做一种工作，他们早就对身兼数职习以为常。被访问者中有82%负责运输、72%负责仓储、55%负责通关和采购（采购为分销企业的）、49%负责物流方案设计和分析规则、48%负责客户服务、同时也有42%负责跟单。国外的调查显示，95%的被调查都具有学士学位，45%的人持有硕士学位，5%的人有大专学历，17%的人具有如apics（美国生产与库存管理学会）等行业组织所颁发的资格证书。在所有的被调查者中，41%的人所学专业是商业学科，11%学习的是工程学，12%学习的是市场销售，23%学习的是其他专业。其中，所学专业为市场销售的被调查者比例的13%。物流经理职场现状调报告显示受过高等教育的物流经理相当匮乏。超过25%的管理者有本科学历，仅有6%接受了研究生教育，其余的69%的被访问者

的学历都在本科以下。王之泰教授也认为，现代物流要求物流经理人不能只有一种单一的物流知识、物流技能，而是要有一种综合的技能、综合的知识。这个知识既要求物流经理人懂对象、手段、又要懂国家的政策。这就劳动手段来讲，从it技术到各种各样的技术都要懂，这是物流经理不同于一般的产品销售经理，或者高于产品销售经理的重要一点。物流之所以这么晚才发展起来，就是因为物流的人才要求知识面非常广，发展难度很大造成的。大部份被调查的物流经理认为，物流经理要学的东西实在太多，实在是学不完的。老师教的东西也是有限的，从不同行业吸取出来的知识才是无限的。所以通过正规途径学习深造只能是一种思维方法，实际生活中的每一件事其实都可以增加自身的价值。其次，为了有利于和其它部门的沟通与协调，物流经理除了需要具备沟通与协调能力以外，还需要对的业务有全面的了解。每一行业都涉及物流，而且都有各行的性质特征，有的相差非常大，同样是物流，零售物流是最复杂，而汽车物流是最高端，因此，企业根据产品服务的特性选择物流经理非常关键，特别是一些大型物流企业，汇集了各行各业的物流精英，目前的宝供物流就吸纳了来自海尔物流的总经理、招商物流的副总、民润的董事长等高级物流经理人，宝供将发挥每个人的从业经验，全面负责某一行业的物流运营，从而必须承担指导一线作业人员和公司领导施加的工作压力。在被调查的物流经理人中，国内约有30%的执业者年龄在25-35岁之间，约28%的执业者是35-45岁之间，超过45岁的不到5%，管理层人员平均年龄是30岁。他们大多在物流行业（包括商业流通和物资系统）有6年的从业经验，平均在物流领域内跳过两次

槽，先后做过四种不同的职位。为了迅速提升专业知识的水平和报酬，物流经理不断跳槽是国内物流业的一大现象。第三，物流经理要具备全局观念，善于作系统思考。作为一个出色的物流经理，必须做到物流各个环节，尽量透明化。比如说是将公司的物流业务外包还是自己来运和物流业务，是全部外包还只是外包一部分；如果外包，那么应该如何选择物流服务商，如何对所选中的物流服务商进行有效地控制，使他们能够为公司提供高质量的、符合公司需求的物流服务等，并在日常的生产运作当中，及时发现双方合作上的不合理的部分，及时采取有效的手段进行改正，确保企业运作的安全性和高效性。第四，物流经理能承担一线操作员工和公司领导的双重压力。跨多个行业的物流运作特征决定了其会受外界环境的因素的制约。某一环境出现问题，物流经理必须得迅速作出解决问题的方案。物流环节紧相扣并且都保持24小时运作，物流经理时刻都得关注每一个环节的运作情况。调查发现，物流经理一个星期法定40小时的工作时间显然不够。只有3%的物流职业人一周工作少于40小时，大多数物流员工一周工作50个小时，有17%的被访问者一周有60个小时的工作量。加班加点成为他们的工作特征。另外，物流经理身处管理层与执行层的位置，在运作过程中经常受到公司管理层的批评和监督。通常情况下，物流经理在公司里的职位越高，就意味着他要承担更繁重的劳动和相应的酬金。美国高层管理人员的薪酬，包括工资和红利两部分。物流经理、董事和副总裁的平均工资分别为12.4万、15万和20万美元。国内企业有的也打出年薪高达30-40万元招聘物流经理，但水份较多。中外运敦豪（dhl）经理人具有国际实践经验，并具有不

同的文化背景，能很快的适应不同文化的差异。专业操作和销售经验也是必不可少的，dhl有全球统一的经理人甄选标准，即计划、团队管理、自我激励、沟通能力等10种核心能力。在中国，dhl公司对经理人的要求更高：一方面要求他们是物流操作的行家能手，同时还要具备跨国公司工作的经历和管理理念。中外运敦豪的新员工在上岗之前，都要接受正规、严格的入职培训。每个新员工会依次进入所有部门进行轮岗实习，以确保在正式上岗前以公司的所有业务环节都有直接的体验，对所有专业知识都有了解。hl在全球范围推出了mdpr项目，即经理人发展规划与回顾.通过对经理人以往能力的回顾和评估，制定相应的发展规划，包括拓宽管理视野、mba项目和跨部门的发展等，以提高经理人的素质保证它的发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)