

微软盯上RFID战略核心是建立产业链 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E7_9B_AF_E4_c31_37686.htm

微软BizTalk RFID产品组负责人Sriram：“微软RFID战略的核心是建立产业链，一个强大的由软硬件合作伙伴群形成的生态系统。”“微软在RFID的投资不是蜻蜓点水，而是非常认真的。”微软BizTalk RFID产品组负责人Balasubramanian Sriram在2006微软RFID大中华区合作伙伴峰会上表情严肃地说：“微软RFID战略的核心是建立产业链，一个强大的由软硬件合作伙伴群形成的生态系统。”从增加器件兼容性和降低技术门槛入手RFID是Radio Frequency Identification的缩写，即射频识别，俗称电子标签。自2004年以来，与RFID技术相关的文章在各个媒体上不断涌现，让这个历史其实并不短的技术在短时间内成为国际厂商们追逐的焦点。目前应用最为普遍的就是RFID标签，可以实现承印物与计算机间的通讯。RFID标签打破了传统条形码识别的局限性，可广泛应用于超市、物流、仓储等应用领域。根据Gartner的市场预测，到2010年，以RFID标签为主的应用，在全球市场规模将达30亿美元。虽然前景广阔，但RFID技术还属于前沿技术，只有少数厂家能够做，而RFID技术本身也面临着器件兼容性差和技术门槛高等一系列难题。RFID应用开发商不仅仅要把客户的应用程序写出来，而且要花很多精力做系统。因此，很多RFID项目只停留在示范阶段，没有向企业展示其通用的价值。虽然美国沃尔玛公司等少数几家企业很积极地推进RFID的应用，但其他企业却少有跟进。“RFID每一个器件都有自己独特的插入方式，

不同的产品程序是不一样的，现在远远没有达到即插即用的程度。” 微软中国技术中心经理李科研说。RFID硬件与应用之间的断裂是造成RFID无法普及的关键问题之一。微软从2003年底开始着手研制开发RFID平台产品。经过将近3年的研发投入，微软BizTalk RFID产品即将在2007年初问世。微软通过把做RFID的系统开发抽象出来，做成软件平台，降低整个RFID的技术成本，同时提高了技术的兼容性。目前，“微软公司可以做出设备抽象体，这样使所有的设备能够有一个统一的方式接入到机器上。这样，今天买了RFID的器件，到了明年、后年还能用。操作系统更新了，还是能够用。三步创建健康产业链 RFID是整个软件工程的一部分，主要是数据的采集和搜集。但是数据搜集以后要付诸使用，则需要一整套庞大的后台系统支撑。微软RFID战略的核心是合作伙伴的生态系统。“我们把这个平台搭起来，然后让合作伙伴，包括硬件合作伙伴、RFID器件的厂商，还有软件应用和解决方案的厂商做出更好的解决方案，大家一起把这个生态系统越做越好。”李科研说。为了达到这个目的，在研发过程中，微软不仅集中了微软自身对企业级平台产品的研发能力和经验，而且建立了国际RFID合作伙伴顾问团，为微软BizTalk RFID产品的设计研发提供建议和验证。同时微软还启动了客户先行体验计划，选择了全球36家包括中国企业在内的用户对BizTalk RFID产品进行试用并提供反馈。李科研表示：“微软RFID合作伙伴顾问团、先行体验计划和建立微软中国RFID创新实验室是微软RFID在中国打造健康产业链的三板斧。”国内部分企业已经通过微软BizTalk RFID平台获得收益。日前，毕博管理咨询宣布完成了与长峰科技工业集团公司

联手开发的RFID食品安全跟踪与追溯系统。该系统采用微软BizTalk RFID平台技术，对食品从农场到零售的整个供应链以及产品召回等各个环节进行全程监控，实现了从“农田到餐桌”的全程跟踪和追溯。交通部科协研究所也看到了微软RFID软件平台的价值。车辆的识别是目前高速公路管理以及运营当中一个迫切需要解决的问题。“通过和微软中国RFID创新实验室进行交谈，我们感觉到一拍即合。”交通部科学研究院副研究员尹俊涛向记者介绍说：“我们用微软BizTalk RFID平台开发了高速公路收费项目上的若干项关键技术，最后形成了一个完整的解决方案。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com