现代物流中级模拟简答题1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37697.htm

1.简述物流系统的结构与功能间的关系？答：结构和功能是任何一个系统都存在的两种属性，物流系统的结构和功能相互联系、相互影响，结构决定功能，功能是结构的外在表现，改变结构就是改变功能。

2.物流系统的目标有哪些？他们之间存在哪些冲突？如何将这些目标系统化？答：物流系统规划设计的目标有：1) 良好的服务性；2) 良好的快速相应能力；3) 强大的信息功能；4) 实现物流服务规模化；5) 充分利用物流资源；

3.简述物流系统要素集成的主要过程？答：主要过程有：1) 调查和发掘物流服务需求商的物流服务需求；2) 查定现有资源；3) 确定需要配置的物流要素资源；4) 根据需求设计和规划物流集成方案。

4.影响物流系统设计的因素有哪些？答：1) 物流服务需求；2) 行业竞争力；3) 地区市场差异；4) 物流技术发展；5) 流通渠道结构；6) 经济发展。

5.简述物流系统规划与设计的主要内容与过程？答：主要内容：1) 客户服务目标（服务水平；功能定位）；2) 物流网络（物流节点的选址；物流节点的数量、功能；运输通道）；3) 物流节点的内部布局；4) 仓储系统；5) 信息系统；6) 运输管理；7) 运营战略；8) 管理组织。过程：确定企业目标战略，确定客户服务需求，根据规划内容做整体物流规划，保证规划符合企业目标战略、客户服务需求，进行一体化物流管理系统的设计，最后做总体绩效评估。

6.库存商品配置如何根据IQ曲线进行规划？答：将库存商品根据月平均大致分类

，从品种少、数量大的开拓，向品种多数量少的方向过渡，描绘出IQ曲线（纵轴表示商品数量，横轴表示种类数），以横轴A、B、C、D四组分类，A组：品种最少、发货量最多的商品（装载在托盘上）；B组：品种少、发货量多的商品（放入托盘式货架）；C组：品种较多、发货量较少的商品（放入重力式货架）；D组：品种多、发货量较少的商品（放入存放以箱为单位的小型货架）。

7.拣选作业中哪种货架属“货就人”形式，有哪些优点？答：水平回转货架属于“货就人”形式，优点有1)构造简单，投资较省；2)形式多样，尺寸和载重随商品而定，货格列数可多可少，控制方式可简可繁，相当灵活；3)效率高；4)空间省。

8.简述物流系统构成的原则？答：1)物流系统各组成要素间具有良好的协调性；2)各要素间的交换价值可以促进系统整体的工作绩效；3)要素不要求个体上达到最佳或最优设计，关键在于组成物流系统的各要素之间的综合关系。

9.简述物流节点的选址原则？答：经济发展中心地区或城市、各种交通方式重叠和交汇地区、物流资源较优地区、土地开发资源较好地区、支持产业发展需要、符合区域物流特点、有利于整个物流网络的优化、有利于各节点的合理分工及协调配合、地区管理和人才资源较好地区。

10.简述EIQ分析的特征？答：1)订单内容：即客户订购何种物品、多少数量；2)订货特性：从客户处接收的订单，依客户的不同而具有不同的特性；3)接单特性：对各个具有“订货特性”的客户而来的订单，加以搜集累积后成为一天的接单，长期分析后，可看出配送中心的“接单特性”；4)配送中心特性：除接单特性外，再加上入库特性、保管特性，即构成配送中心特性；5)EIQ特性：将

客户订单（E）的内容中，什么种类（I）、多少数量（Q）加以收集，成为一日、一个月的接单特性，其特性经过一日、一月、一年的各种变化，但业务状态稳定时即形成一定的特性，此特性即为EIQ特性。

11.物流系统方案评估 答：1）优缺点列举法；2）因素分析法；3）点评估法；4）权值分析法；5）成本比较法；6）以AHP为基础的方案评估。

12.2PL，3PL，4PL代表什么意思，各有什么特点？ 答：这是摩根斯坦利公司对物流企业根据不同水平分类的其中三种。2PL企业拥有资产，提供以资产为中心的服务；3PL企业拥有部分资产，提供以管理为中心的服务；4PL企业拥有精锐资产，提供以技术为中心的服务。

12.简述企业战略的四个组成部分？ 答：1）战略思想——灵魂；2）战略目标——核心；3）战略重点——关键；4）战略部署——保证。

14.总成本领先战略通常需要的基本技能和资源有哪几方面？ 答：1）持续的资本投资和良好的融资能力；2）工艺加工技能；3）对工人严格监督；4）所设计的产品易于制造；5）低成本的分销系统。

15.总成本领先战略基本组织要求有哪几方面？ 答：1）结构分明的组织和责任；2）以满足严格的定量目标为基础的激励；3）严格的成本控制。

16.标新立异战略通常需要的基本技能和资源有哪几方面？ 答：1）强大的生产营销能力；2）以满足严格的定量标准；3）对创造性的鉴别能力；4）很强的基础研究能力；5）在质量或技术上领先的公司声誉；6）在产业中有悠久的传统或具有从其他业务中得到的独特技能组合；7）得到销售渠道的高度合作。

17.标新立异战略基本组织要求有哪几方面？ 答：1）在研究与开发、产品开发和市场营销部门之间的密切合作；2）重视主观评价和激励而不是

定量指标；3) 有轻松愉快的气氛，以吸引高技能工人、科学家和创造性人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com