

行业新闻：物流人的职业人生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E6_96_B0_E9_c31_37699.htm 刚毕业的学生也许还有些懵懂不知道自己究竟能做什么，不知道哪里能找到合适自己的位置，以什么样的起点开始自己的职业生涯。有些大学生还没毕业就拿到这样或那样的各类物流职业资格证书，问这样一个傻问题“物流师能做什么？”，拜托，我也不知道，很多从业多年的人也不知道。毕竟没有任何实际运作经验就能拿下的证书有多少含金量谁也说不清楚。但作为我们这些在物流行业从事多年工作的人来说，我们又该如何看待我们的工作和职业的发展。（物流是一个重实操的行业，所以注定更多时候需要在第一线参与工作，即便是物流管理也不可能是端坐办公室就可以将一切事情处理妥当。当然现代的物流也不只限于是搬搬抬抬的空间移动或存储，物流技术也逐渐被重视。）物流运作是苦的，由于承诺24小时服务，他们的工作每日每夜，甚至要在仓库值班室留守到天明。到了月底更是忙得团团转。物流客服是苦的，每天不仅要应付运作过程中各类突发事件，还要接待各类的客户投诉，定期于客户进行运作的回顾。物流销售是苦的，因为他们有时都不知道在卖什么依托的是什么，毕竟第三方很多时候卖的是概念，而客户要求的是实实在在的东西，那就是降价，不管你以何种方式，直接降价也好还是整合的方式也行。作为销售不管客户提出什么样的要求都要尽量站在客户一边，否则就得不到客户的信任，而这样一来在公司内部位置又略显尴尬。物流企业的管理者是苦的，每天有处理不完的事情，客户

开发力度不够、客户拖欠运费、运作事故等等问题的处理需要亲自过问，每天开不完的会。乙方是苦的，甲方就是幸福的吗？一样是苦的，即便将主要业务外包，每天还是要管那么多订单，需要对库存的各类物料和产成品等保持高度的重视。物流部门在企业内是花钱的部门，每年都有压缩费用方面的考核。多数企业但凡运价一上涨就开始紧张，毕竟关乎一年的成绩。平常下单不是很多，到了月底，销售人员的电话却是一个接一个，催着订单赶快出，物流部就只能加班加点往前赶，出订单、调车、协助财务对帐。当年拜访生力啤酒大中华区物流总监，一个新加坡人，他是这样说的“假如年轻10岁就坚决不做物流，太苦太累”，他是从一般职位爬到今时今日的地位，旁人看来是很成功，可其中付出的努力和经历的辛酸又有多少人理解。物流是苦的，但物流也是甜的。虽然近两年物流业的发展已经没前几年那样风光无限，但物流业的发展形势还是让人备受鼓舞的，我国物流的专业化程度更高了、物流产业的规模更大了、物流行业的标准化工作也在有条不紊地进行着。物流业的趋势是怎样，第三方物流发展的方向在哪里，很多人也说不清楚。只能是说：路在前方，前途是光明的，道路是曲折的。毕竟物流是社会经济发展的润滑剂，不可或缺，发展是趋势。但新一轮的竞争将会是更加激烈，我们面对的已经不再只是国内对手，我们要面对的是外资的进入，专业化程度更高的外资企业的进入，他们拥有雄厚的资金和先进的技术，但作为中国的物流业只能勇敢面对练好内功。而作为一份职业，总是一分辛劳一份收获，通向成功的道路没有捷径。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com