

UPS在中国进入新的发展时期 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022_UPS_E5_9C_A8_E4_B8_AD_E5_c31_37739.htm UPS亚太区负责人在上海表示，有悠久历史的UPS将更加重视在中国的发展。到8月28日，UPS已有99年的历史。UPS从1988年进入中国市场。2004年，UPS成为第一个在中国独资的外资物流企业。继2005年底直接覆盖中国200个城市的23个商业中心的国际快递业务之后，目前UPS在中国的国际快递业务又扩展到国内另外22个商业地区。同年7月，UPS与上海机场集团签署谅解备忘录，计划于2007年在浦东国际机场建立国际航空枢纽港。今年4月，UPS正式开通了上海至欧洲直航服务，分别增开了三个上海至美国的航班和一个青岛至韩国仁川的航班。现在，UPS每周共运营194个航班为中国客户提供前往中国各地、亚洲及全世界市场的广泛服务。不久前，为进一步提升在商务区的递送服务，UPS宣布在中国首次推出的两家UPS Express特快专店正式开张。这两家特快专店使得上海商务区域的商务办公室与小企业获得更加便利与快捷的投递与取件服务。总部设在美国乔治亚州的亚特兰大市的UPS，1907年在美国成立之初，还只是一家普通的信使公司。历经近百年成长的UPS已经发展成为身价400多亿美元的跨国公司，成为世界上最大的包裹运送公司，提供多种服务，使货物流、信息流与资金流能够实现同步协调运作，业务网点遍布世界200多个国家和地区。

（完）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com