

TNT中国换帅年底完成收购华宇物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_TNT\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E6\\_c31\\_37741.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022_TNT_E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_c31_37741.htm) 物流巨头TNT在全球的“瘦身”战略也触及了中国市场。日前，TNT宣布推出新的大中国区管理架构，原TNT大中国区董事总经理肯#8226.德瑞克出任。TNT在中国战略暂时不变，并表示年底可以完成对华宇物流的收购。8月23日，TNT宣布以14.80亿欧元的价格将其“合约物流”业务出售给Apollo管理公司（Apollo Management，L.P）联属公司，其在中国的物流业务安吉天地汽车物流有限公司也一并出售给了Apollo。出售目的是为了专注其核心业务快递和邮政业务。TNT方面表示，出售之后，中国现有业务的复杂性得以降低。同时，快速发展的中国业务需要TNT在运作层面上执行一个更集中的监控和管理架构。基于这些原因，TNT大中国区董事总经理肯#8226.德瑞克将担任TNT大中国区董事总经理。迈克#8226.德瑞克目前任TNT快递东南亚大区董事总经理，负责管理中国以外11个亚洲国家的业务。对于TNT此次中国换帅，TNT中国高级传媒经理刁宁在接受上海证券报采访时表示，新的董事总经理上任后，TNT在中国的战略不会改变，公司将继续执行其明确的中国战略。一份统计资料显示，四大快递巨头在中国市场的份额排名中，TNT以11%的数据位列第四。为了迅速扩大市场份额，TNT近年来一直着力在华拓展网络，包括收购了最大的公路零担运输企业华宇物流，以及以特许加盟的方式实行“合作伙伴发展计划”。对此刁宁表示，对于华宇物流的收购事宜还在进行中，计划年底完成此次收购。通过收

购华宇，TNT将运作一个中国最大的私营陆路网络。而合作伙伴发展计划也进展顺利。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)