

每日经济新闻：百思买放缓中国拓展脚步 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_AF_8F_E6_97_A5_E7_BB_8F_E6_c31_37753.htm “百思买目前没有与任何中国家电零售企业进行合并谈判。”昨日，百思买

(Bestbuy)中国高管团队高调亮相。百思买集团国际业务首席执行官Robert A.Willett做了上述表态，否认了市场上关于百思买另谋收购扩张的传言。这是在百思买并购五星电器后，包括Willett、百思买中国区总裁吕维民，以及五星电器总裁、百思买中国高级副总裁汪建国在内之高层团队的首次集体公开亮相。Willett在此次亮相中第一次明确地将百思买在中国的拓展计划定调为“马拉松长跑”，而“不是小步快跑”。这事实上意味着百思买开始放缓在华拓展的步伐。Willett同时指出，能否找到一个适合自己的经营模式，是百思买在华拓展遭遇的最大挑战。Willett并不排除今后仍有其他并购的可能，但他强调，现在与五星电器的整合仍在按部就班进行中，为了“不至于消化不良”，百思买的国际拓展将更谨慎。此前有消息指出，受到供应链资源整合进度上的困扰，百思买首店开张被迫延迟。Willett表示：“当我们百分之百地准备好一切后，会在年底之前把这家门店开出来。在中国，百思买将针对不同用户群，实行双品牌运作的模式。Willett表示，除了百思买的品牌外，百思买集团将尝试把麾下其他品牌，如Magnolia、Geek Squad等引入中国。在加拿大，百思买并购了当地品牌后，同样实行双品牌运作模式，目前已占领了加拿大34%的市场份额。 黄梅 每日经济新闻 100Test 下载频道 开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com