

物流中级培训资料第六章企业物流管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_c31\\_37754.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37754.htm) 企业物流的内涵和分类

企业物流的内涵:以企业经营为核心的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。企业物流的分类: 1. 工业生产企业的物流 供应物流突出的类型 生产物流突出的类型 销售物流突出的类型 废弃物物流突出的类型 2. 农业生产企业的物流 供应物流 生产物流 销售物流 废气物物流

企业物流的特点 1. 企业物流是生产工艺的一个组成部分 2. 企业物流有很强的“成本中心”的作用 3. 企业物流是专业化很强的“定制”物流 4. 生产物流是不规模的精益物流

企业物流和现代企业物流的区别 1. 企业物流是以企业经营为核心的具体的微观物流活动，其基本结构是投入转换产出。 2. 现代企业物流是以客户为中心，强调集成生产和流通。在兼顾分销商、顾客、供应商多重复杂关系的基础上通过综合从供应着到消费者

供应链的运作，使物流与信息流达到最优化，实现在实时的需求信息指导下，以最快的速度在全球的范围内响应市场的要求。现代企业物流产生在基于时间竞争的信息时代。

供应链和供应链管理的基本概念 供应链概念: 企业从原材料和零部件采购、运输、加工制造、分销直至最终送到顾客手中的这一过程被看成是一个环环相扣的链条。 供应链管理: 对整个供应链系统进行计划、协调、操作、控制和优化的各种活动和过程，其目标是要讲顾客所需的产品能够在正确的时间，按照正确的数量、正确的质量和正确的状态送到正确的地点，并使总成本最小。

企业采购管理的内容和一般流程 企业采购

管理的内容： 采购计划管理 采购订单管理 发票检验

企业采购管理的一般流程： 接受采购要求和采购指示 选择供应商 订货 订货跟踪 货到验收

不同采购方式的特点

P252-254 推式订货: 分货原则，适用于存在供应不确定性因素的单品

拉式订货: 适用于存在需求不确定性和订货周期不确定性的单品

拉式订货总体策略根据订货驱动因素的不同，分为定量订货模型和定期订货模型

1. 定量订货模型----- 批量对批量法：适用于单位价值不高、需求量相对较小，要采取“先进先出”的出库原则，安全库存不能设置过高

高低限法: 适用于需求量较为稳定的单品。

动态高低限法: 适用于需求量不稳定但具备明显销售变化规律单品。

固定规律高低限法: 适用于具有固定时间周期和销售变化规律的单品。

订货点法: 适用于需求旺盛并呈快速增长的单品。

经济批量法: 适用前提是存在任何影响订货策略选择的不确定因素，适用于在产品生命周期中处于成熟期的单品，其原理好，进货决策的关键是在保障不缺货的条件下，寻求存货总成本的最小化。

2. 定期订货模型----- 高限补足法：适用于需求稳定并且没有变化的单品。高限数量的指定方法有三种，分别通过定量订货模型中的高低限法、动态高低限法、固定规律高低限法计算得失

可选订货法：它是利用订货经济性的因素对高限补足法进行扩展的一种订货方法

供应商关系分类

1. 短期目标型：主要特征是双方之间的关系是交易关系，即买卖关系。

2. 长期目标型：特征是建立一种合作伙伴关系。

3. 渗透型：其管理思想是把对方公司看成自己公司的延伸，是自己的一部分。

4. 联盟型：特点是从更长的纵向链条管理成员之间的关系。

5. 纵向集成型：把供应链上的成员整合起来，

但各成员是具有决策权独立的企业。企业生产计划体系和各种计划间的比较 P263-266

- 1.长期计划：计划期长度一般为3-5年，包括产品与市场发展计划、资源发展计划及生产战略计划和财务计划，主要任务是制定总目标及获取所需的资源
- 2.中期计划：时间期一般为一年，通常是年度生产计划。包括生产计划大纲，产品生产进度计划，主要任务是有效利用现有资源，满足市场需要
- 3.短期计划：计划期长度在六个月以下，一般为月或跨月计划，包括物料需求、生产能力需求计划、总装配计划及作业进度计划和控制工作。主要任务是最适当地配置生产能力，执行厂级计划

主生产计划（MPS）的概念，如何制定与实施主生产计划

主生产计划的概念:将总体计划中的系列产品分解为每一具体时段的最终产品的生产数量。实质上是产品的出产进度的安排。

编制主生产计划的步骤：

- 根据生产预测、客户定单、配件预测、订货预测及批量，制定出主生产计划；
- 执行粗能力计划，对能力和需求进行平衡；
- 评价初步的主生产计划进度计划，对能力和计划进行调整和平衡；
- 实施主生产计划，主要监控生产计划的实施，以及采购和市场行为。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)