

物流中级培训资料第五章第三方物流管理 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37762.htm 第三方物流的分类
资产基础供应商:有代理人，有自己的卡车与仓库，掌握物流资产的运作
非资产基础供应商:一种物流管理公司,提供人力资源和系统.专业管理顾客的各种物流功能
第三方物流服务的特征
1.整合一个以上的物流功能
2.本身不拥有货物
3.可提供特殊服务
4.运输设备、仓库等由第三方物流公司控制
5.可控制全部的劳动力与管理服务
第三方物流的服务形式
1.专一用户的公司配送
2.专一用户的公司运输
3.多个用户的公司配送
4.多个用户的公司运输
5.快件运输
6.批量递送
7.一般货运和仓储
第三方物流服务业给企业带来的优势
1.作业效益
2.经济利益
3.管理利益
供应商选择和评估
1.供应商选择的一般步骤：
成立供应商评估和选择供应小组
确定全部的供应商名单
列出评估指标并确定权重
综合评分并确定供应商
逐项评估每个供应商的履行能力
2.供应商评估的基本指标：技术水平、产品质量、供应能力、价格、地理位置、可靠性、收后服务、提前期、交货准确率、快速响应能力
供应商管理目标及战略
1.现代企业供应商管理在战略方面要考虑的问题
设计一种能最大限度的降低风险的合理的供应结构
与供应商建立一种能促进供应商不断降低成本、提高质量的长期合作
采用能使采购成本最小的采购方法
2.供应商管理的具体目标
获得符合企业质量和数量要求的产品或者服务
以最低的成本获得产品或者服务
确保供应商能够提供最优的服务和及时的送货
发展和维持与供应商良好的关系
开发潜在的供应商第

三方物流供应商的选择：1.REP选择法的基本流程 P203

图2.REP包含的基本信息 计划范围的描述 一系列参数

执行信息 商业高峰期与低谷期的信息 目前存在的问题

广泛的信息系统影响配送中心选址的因素1.自然资源 2.人口地

点 3.纳税和资助 4.运输服务 5.客户 6.能源配送中心的功能1.集

货 2.储存保管 3.分货与配货 4.装车配送中心的作用1.解决产品的

生产与消费在时间上的差异2.调节生产与消费波动 4.有助于

组织批量运输，降低运输成本3.把分散保管的库存物资汇集

在一起，以维持合理库存，提高储运效率和节省费用5.设置

货物集结点向终端用户配送 6.提高对用户配送服务水平配送

中心选择的基本条件与必备条件1.基本条件：需要条件、运

输条件、配送服务条件、用地条件、法规条件、管理与情报

职能条件、疏通职能条件、其他资料2.必备条件：业务量资

料、费用资料、其它资料配送与送货运输的区别1.配送与送

货的区别：目的不同送货是推销手段，配送是专业化分工内

容不同送货是有什么送什么，配送是需要什么送什么 执行单

位不同送货是由生产企业承担，配送是流通企业的专职 2.配

送与运输的区别：对象不同运输指长距离、大宗物资的运输

，配送是短距离、小批量、多品种的送货服务 位置不同运输

是一个连续性强、多环节的生产过程，配送从物流据点到用

户这一范围的运输配送工作的内容1.配送计划阶段内容：

制定配送中心计划 制定配送计划2.配送实施阶段内容：

下达配送计划 配送点按计划配送 装车发运3.配送线路的

选择：选择最佳的配送线路和车辆的综合制度车辆营运管理的

要点1.时效性 2.可靠性 3.沟通性 4.便利性 5.经济性怎样避免

双方合作失败1.第三方物流服务供应商与企业在进行双向选

择是一定要谨慎2.企业要明确自己有什么问题需要外协来解决 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com