

现代物流管理模块六物流网络的构建 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37766.htm 一、应知目标考核题

(一) 单项选择题 1、物流结点上所不能完成的物流功能是：
： A、仓储 B、运输 C、装卸 D、流通加工 2、物流网络中，物流结点分散的优点是：
A、所需要人力较少 B、土地成本下降 C、可以进行多品种配送 D、规模较小，利于运营 3、不属于集货中心主要功能的是：
A、初级加工 B、运输包装 C、分送货物 D、货物储存] 4、属于物流园区拓展功能的是：
A、集约功能 B、带动供应链 C、综合运作 D、指挥功能 (二) 判断题 1、物流结点布局模型的目标是总成本最低。() 2、与集货中心、分货中心相比，转运中心的储存能力强。() 3、定置管理中，各货架内商品事先加以确定。() 4、物流园区可以被看成物流业的开发区。() (三) 简答题 1、物流结点设置应考虑哪些问题？ 2、影响物流中心规划布局的因素有哪些？ 3、物流中心在库管理有哪些形式？如何进行？ 4、什么叫物流园区？它有那些功能 二、应会能力测试题 请结合案例分析：鄂尔多斯集团是目前世界上最大的羊绒制品加工企业，年生产加工羊绒制品500多万件，鄂尔多斯内销现已成功地建起了二级市场配送体系。集团20多家生产企业加工的产品首先进入内销总公司的储运中心进行分拣，规模庞大的一级自营配送体系按地域、经济、规模原则完成较长距离的配送，将成品直接配送到设在全国省会城市的地区配货中心。各地区配货中心（一般300公里为半径进行设置最为经济）根据售出信息及时配货，将市场所需产品立即配送

到各网点终端，完成二级配送。一二级配送体系完全按照内部市场链机制，与业务系统、财务系统全部实行契约化管理、有偿服务，按合同契约进行内部市场的第三方物流运作。由于其原料、产品本身的特点及季节性和“寄售业态”的性质决定了二级终端配送的关键。由于终端产品条形码技术的成功运用和准确及时的终端售出信息的反馈，使鄂尔多斯内销配送的成功率、准确率位居全国同行业之首，配送速度、配送效率远远高于全国同行业的水平，能够在最短的时间以最快的速度、最低的运费把最准确的数量产品送到最准确的位置，强有力地支撑、支持着内销市场的不断扩大和销售的不断提高。鄂尔多斯内销配送还具有独特的产品调配功能。由于“寄售”业态和客户定货准确率及季节性强等特点，内销的物流配送承担着不同网点、不同地区、不同市场差异性产品的快速调配，一旦发现定货偏差的产品，物流配送系统立即根据市场反馈情况进行各地不同网点的异地调货，确保了鄂尔多斯内销产品的销售及市场占有率的提高，这么强大快速、高效低成本的物流配送是由遍布各网点、各配货中心、各机构的信息网络支撑着。鄂尔多斯内销物流配送体系拥有自己的计算机信息网络专业机构，成功开发并运用着目前国内服装业最大规模、最经济、最适用的计算机信息系统，高效率低成本支持着鄂尔多斯内销产品20000多个品种、8000多个颜色、500多种规格、300多种纤维成分的订单处理系统、产品入库系统、出库系统、存货系统、售出系统、分析系统、电子报表系统、综合系统等多系统有机运行，是鄂尔多斯内销物流配送系统成功运作的重要部分。鄂尔多斯内销物流系统成功运作的关键是高效率低成本，其主要经济指标均

居全国同行业最低水平，成为鄂尔多斯内销最具竞争力的重要因素之一。 1、分析：该企业是如何进行物流网络布局的？ 2、还有哪些可改进的地方 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com