

现代物流管理模块五物流企业运营管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37771.htm 一、应知目标考核题

(一) 单项选择题 1、分布最广,数量最多的物流结点是: A、物流中心 B、配送中心 C、仓库 D、车站 2、物流企业选择仓库的首要因素是: A、客户要求 B、企业赢利形式 C、技术因素 D、与客户关系 3、在选择运输手段时,第一应考虑: A、运输量 B、运输种类 C、运输时间 D、运输费用 4、适用于重点企业和重点项目物支持的配送方式是: A、定时配送 B、定量配送 C、即时配送 D、定时定量定点配送 (二) 判断题 1、运作指南是物流企业进行操作纲领性文件。() 2、货卡是货物进出库的记录。() 3、运输是物流活动中最主要的增值活动。() 4、提高仓库利用率是物流企业一项重要任务。() (三) 简答题 1、什么叫物流方案,它的特点是什么? 2、货物维护保养的主要工作环节有哪些? 3、什么叫配送中心,它的任务是什么? 4、运输资源整合有哪几种方式? 二、应会能力测试题 (一) 请结合案例选择恰当的物流系统管理方法,并进行相关计算,根据计算结果,做出决策。某仓库占地20000平方米,七月一日,投入使用,到八月一日为止,一个月的使用期内,共入库货物12000吨,出库货物5000吨,每天出入库大体均衡,该仓库共有员工15人,本月共计仓储成本120000元。要求:(1)该仓库八月一日单位面积储存量。(2)平均保管费用。(3)每人每日收发货吨数。(二) 请结合案例回答相关问题。德国麦德龙超市集团看准世界各国,尤其是以农业经济为主国家的巨大市场潜力,

并且在过去数十年中从发展中国家的市场发展中尝到了甜头。其实麦德龙超市集团的操作方式不过是向当地农民和制造商许下诺言，保证一年四季收购他们生产的产品，多少不论。这是中国，印度等国家的农民和生产商最欢迎批发零售商，只要他们年总收益得到保证，即使批发价稍微优惠一些，当地农民和制造商也乐意与麦德龙超市做生意。而同样在当地搞采购的其它批发零售商往往是今年卖什么就付什么钱，收到多少货就付多少钱，缺乏长期的稳定性和连续性。其实德国麦德龙超市集团坚持如此经营之道丝毫没有吃亏，据一位专门从事国际性大型超市集团经济研究的分析家透露，麦德龙集团的资本使用回报率年均在15%-16%，同时获得所在国家和地区当地政府的热情欢迎。为什么？因为德国麦德龙集团在世界各地设立超市的时候，在具体操作上特别注重为当地市场环境提供各种方便，例如主动提供基础设施的各种投入，坚持商品，尤其是严格遵守食品的卫生标准，确保商品天天低价和商品种类的丰富，同时对于当地小商小贩采取帮助而不是一律排斥的政策，例如以低廉租金让当地小商小贩在麦德龙商场内外设摊，只要他们能够出示卫生许可证，健康证，营业执照和依法缴纳税收和遵循当地政府的商贸规定，均可以平等参与麦德龙超市的共同经营等等。凡是麦德龙超市出现的地方，当地的经济往往获得巨大的推动，因为麦德龙超市采购的商品种类和数量巨大，通常一家中等类型的麦德龙超市进货的时候，仅食品就达到20,000余种，而非食品商品种类超过30,000种，而且麦德龙超市在当地采购的时候，一旦把货物装上标有麦德龙超市商号的采购车，在车辆离开原产地之前，麦德龙超市的采购代表必须根据麦德

龙超市的固有惯例和经营原则，立即照单付款，全部用现金，决不用什么信用卡，更不会打白条和质押贷款，让当地农民和生产商有一种强烈的认同感和信任感。由于麦德龙超市考虑到每一个国家、地区、家庭、甚至每一个人之间消费习惯的差异，因此麦德龙超市出售商品的布局也必须坚持地方化，家庭化和人性化，让消费者走进麦德龙超市就有一种亲切，熟悉并产生强烈的购买欲望的感受，例如在东欧匈牙利开设的超市出售一种名叫“萨拉米 (Salami)”的意大利蒜味香肠，其种类就有63种，让特别喜欢吃萨拉米香肠的匈牙利消费者尽情选购。在法国巴黎、马赛等地开设的麦德龙超市销售的奶酪有600种类型和品牌，因为大部分法国人几乎天天吃奶酪，没有奶酪就无法进食。而在中国不少大城市开办的麦德龙超市的食品货架和柜台上甚至销售鲜活家养青蛙、活蛇、活田螺、活黄鳝，现烧现卖的炒面等食品，因为中国人喜欢吃这些东西，但是在德国本土的麦德龙超市是绝对见不到这些东西的，总而言之，德国麦德龙超市集团在向世界各地不断发展的时候就坚持因地制宜，面向当地消费者，决不把德国人，或者其它国家的消费习惯强压给当地的消费者，当然麦德龙超市非常重视商场的文化氛围，麦德龙超市通过精心策划，恰到好处的商场布局，处处显示德国固有的严谨、周密和热诚的文化色彩和装饰，再加上经过严格训练和考核的服务人员彬彬有礼的服务态度，信守合同和承诺，无条件执行包退保换的售后服务，坚持天天低价的经营方针，还有麦德龙超市特有的深黄底黑字的塑料包装袋等等，均会起到相辅相成的市场促销作用，让消费者近乐远来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

