

现代物流管理模块三物流产业与第三方物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_37781.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37781.htm) 一、应知目标考核题

- (一) 单项选择题
- 1、对于那些自身资源有限，或不想把物流培植成核心能力，但又想拥有高效率、高水平物流服务的企业，( )是一种可行的模式。A、建立协作型物流组织 B、组建一体化管理的物流组织 C、成立物流子公司 D、委托第三方物流企业
  - 2、在美国等西方国家，现代物流产业形成于( ) A、20世纪40年代 B、20世纪70年代 C、20世纪80年代 D、20世纪90年代
  - 3、专门从事商品采购，短期储存、配货和送货业务的行业称为( ) A、储运业 B、货代业 C、配送业 D、第三方物流业
  - 4、下列名称中除了( )，与第三方物流的含义基本一致。A、合同物流 B、全方位物流服务 C、综合物流 D、物流联盟
  - 5、最典型意义的第三方物流企业是( ) A、操作性的物流企业 B、行业倾向的物流企业 C、多文化的物流企业 D、顾客化的物流企业
  - 6、第三方物流企业实质上是取代( ) A、传统的运输、仓储等企业 B、流通企业 C、部分或全部取代工商企业内的物流部门 D、货运代理企业
  - 7、第三方物流企业与客户(货主)的关系是( ) A、市场交易关系 B、联盟关系 C、纵向一体化 D、企业集团的成员关系
- (二) 判断题
- 1、服务企业不存在物流问题。( )
  - 2、20世纪50年代前，美国企业中已有专门的物流组织。( )
  - 3、协作型物流组织模式下，物流常被认为是类似起一种参谋作用。( )
  - 4、物流子公司只能为母公司提供物流服务。( )
  - 5、委托第三方物流企业可称为物流的外部一体化。( )
- (三) 简答

题 1、简述现代物流业与传统物流业的区别？ 2、第三方物流的概念和特征有哪些？ 3、第三方物流是如何创造价值的？ 4、第三方物流的发展趋势是什么？

二、应会能力测试题 请结合案例回答相关问题。

案例一 联邦快递的物流专家角色

电子商务风潮在全球的崛起，非但没有减弱业者对物流的需求，反而更扩大了这样的需求。企业间为了解决物流方面的问题，以赶上越来越迅速的信息交换趋势，势必会越来越依赖快递业者所提供的服务。联邦快递认为，快递业者应该增加自己对顾客的附加价值，朝着做顾客的“全球物流专家”的角色迈进。特别是对企业用户来说，联邦快递的全球物流专家角色，可以提供企业增值的服务。要成为企业全球物流管理的后盾，联邦快递势必要与顾客建立良好的互动与信息沟通模式，企业才能掌握货品的所有配送过程与状况，就如同掌握企业内部的物流部门一样。物流管理开始只是联邦快递的内部服务而已，其任务是解决联邦快递日益庞杂的系统中的物流作业问题，并协助改善各单位之间的协调。联邦快递偶尔为顾客免费提供全球物流管理服务，进而演变为替顾客解决其产销的物流问题；越来越多的顾客要求这项服务，因此全球物流服务，渐渐发展成联邦快递企业内一个具有独立咨询服务的单位和利润中心。联邦快递的全球物流管理部门，已成为产出高附加值的单位，其业务内容包括：

- 1、提供整合式维修运送服务 联邦快递提供货件的维修运送服务，例如，将损坏的电脑或电子产品送修后送还使用者
- 2、扮演顾客的零件或备料基地 联邦快递可扮演业者的零售商的角色，提供诸如，接受订单与客户服务处理及仓储服务功能等等。
- 3、协助顾客合并分销业务 联邦快递，可协助顾客协调数个地点

之间的产品组件运送过程。在过去这些作业都必须由顾客自己设法将零组件，由制造商处送到终端用户手上，现在的快递业者则可全程代劳。综上所述，联邦快递的全球物流业务的最强力支持，在于利用其快递物流中心，协助顾客节省仓储系统的大笔固定成本投资，同时顾客还能享有变动成本的便利（使用才付费），更重要的是，顾客并不会因为将货品交由联邦快递运送，而无法确实掌握货品的行踪，仍然可以通过联邦快递提供的多种顾客关系管理机制，掌握所有货件的状况。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)