

奥运会物流和快递服务赞助商UPS庆祝创立99周年 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_A5_A5_E8_BF_90_E4_BC_9A_E7_c31_37806.htm 向UPS 99年的卓越致敬

2006年8月28日，北京讯今天是UPS 99岁的生日！1907年在美国成立之初，UPS还只是一家普通的信使公司。如今，历经近百年成长的UPS已经发展成为身价400多亿美元的跨国公司，成为全球倍受推崇的知名品牌，每日为全球递送着无数包裹，为客户随时提供着首屈一指的供应链解决方案。UPS亚太区总裁肯#8226.凯西(Jim Casey)在创建公司之初，便奠定了坚实的基础，从而铸就了我们今日的成功。UPS始终坚持为我们生活和工作所在的社区作贡献，而我们的99岁生日，正是纪念这一切的最佳时机。” UPS从1988年第一次来到中国，到今天已经走过了漫长的发展道路。2004年，UPS成为第一个在中国独资的外资物流企业。自从实现全资运营以来，2005年UPS在中国开始进入了更为快速的发展道路。继2005年底直接掌控了覆盖中国200个城市的23个商业中心的国际快递业务之后，目前UPS在中国的国际快递业务又扩展到国内另外22个商业地区，这意味着UPS现在可以为中国330个城市提供服务，这些城市的国际贸易量占到中国GDP总额的85%左右。同年7月，UPS与上海机场集团签署谅解备忘录，计划于2007年在浦东国际机场建立国际航空枢纽港。2006年4月，UPS正式开通了上海至欧洲直航服务以及分别增开了三个上海至美国的航班和一个青岛至韩国仁川的航班。现在，UPS每周共运营194个航班为中国客户提供前往中国各地、亚洲及全世界市场的广泛服务。与其它美国航空公司相比

，UPS拥有飞往中国的航点数量最多。就在不久前，为进一步提升在商务区的递送服务，UPS宣布在中国首次推出的两家UPS Express特快专店正式开张。这两家特快专店使得上海商务区域的商务办公室与小企业获得更加便利与快捷的投递与取件服务。作为北京2008年奥运会物流和快递服务赞助商，UPS更是不懈努力。在此期间，UPS将向北京奥组委提供全方位的物流咨询服务，并协助北京奥组委策划和执行2008年北京奥运会的物流运作计划。此外，在奥运会期间，UPS还将为北京奥组委所指定的所有奥运场馆提供快递服务。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com