

中级物流师复习要点总结之物流管理：采购与供应物流管理
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_89_A9_E6_c31_37820.htm 第二节采购与供应物流管理

1. 简述企业采购的基本含义 采购是指通过商品交换和物流手段从资源市场取得资源的过程。所有采购都是从资源市场取得资源的过程。采购即是一个商流过程也是一个物流过程。采购是一种经济活动。2. 企业采购的基本流程

#61548. 制定采购计划。 #61548. 与供应商洽谈、成交、最后签订订货合同。 #61548. 到货验收、入库 #61548. 善后处理3.

采购管理与采购活动的差异采购管理是指为保障企业物资供应而对企业采购进货活动进行的管理活动。是对整个企业采购活动的计划、组织、指挥、协调和控制活动，是管理活动，是面向整个企业。采购只是指具体的采购业务活动，是作业活动，是由采购员承担的工作，只涉及采购员个人，完成采购科长布置的具体采购任务，其权利只能调动采购科长分配的有限资源。采购本身属于采购管理，二者有区别又有联系。4. 企业采购管理的目标目标：一是适时适量保证供应；

二是保证原材料质量；三是费用最省；四是管理协调供应商、管理供应链。5. 企业采购管理的基本内容 #61548. 需求分析 #61548. 制定采购计划 #61548. 采购评价与分析 #61548. 采购基础工作

采购战略：企业采购所采用的带有指导、全局性、长远性的基本动作方案。内容包括：采购品种战略；采购方式战略；供应商选择战略；订货谈判战略；采购进货战略。品种，方式，供应商，订货和进货看成采购战略五要素。6.

试比较定量订货与定期订货法定量订货是预先确定一个订货

点和一个订货批量，随时检查库存，当库存下降到订货点时，就发订货，订货批量的大小每次都相同，定期订货是预先确定一个订货周期和一个最高库存水准，然后以规定的订货周期为周期，周期地检查库存，发出订货，订货批量的大小每次都不一定机同，订货量的大小都等于当时的实际库存量与最高库存水准的差额。

7. 企业进货的主要方式和管理要点
一是自提进货；二是供应商进货；三是委托运输。

8. 进货管理的基本原则
进货方式选择；安全第一原则；成本效益统一原则；总成本最低原则

9. 按照供应商重要性，可将企业供应商如何划分？
#61548. 优先型供应商。本公司认为对于某个供应商的采购业务对本公司不十分重要，但供应商认为本单位的采购业务对于他们来说非常重要。
#61548. 商业型供应商：对于那些对于供应商和本单位来单位来说均不很重要的采购业务。

10. 供应商管理中80/20法则基础是是采购的80/20规则，基本思想是针对不同的采购物品应采取不同的策略，同时采购工作精力也应各有侧重，相应地对于不同物品的供应商也应采取不两只的策略。数量20%的采购物品，占有采购物品80%的价值。占80%价值的供应商为重点供应，应投入80%的时间和精力。

11. 企业供应商关系的类型有哪些？
#61548. 长期目标型 #61548. 联盟型：从供应链角度提出的，需要盟主企业 . 纵向集成型：12. 供应商评选的目标和操作步骤
目标：一是获得符合企业总体质量和数量要求的产品和服务；二是确保供应商能够提供最优质的服务、产品及最及时的供应；三是力争以最低的成本获得最优产品和服务；四是淘汰不合格的供应商，开发有潜质的供应商，不断推陈出新；五是维护和发展良好、长期稳定的供应商合作关系。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com