

中级物流师复习要点总结之物流管理：物流调研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_89_A9_E6_c31_37825.htm

1. 简述物流调研的阶段步骤: 四个阶段:物流实际调查,资料整理分析,实际发展预测,综合分析处理. #61548. 资料整理分析是把数据资料全部集中按空间和时间序列进行分类,排序,并进行数据的完事性和合理性分析,最后得到一个完事合理的按空间分布时间颁布的数据资料序列,为下一个发慌预测阶段提供数据资料. #61548. 综合分析阶段分析寻求物流市场的发展变化变化规律,制定出适合企业实际情况的物流经营发展战略. 2. 物流市场调查的步骤: #61548. 制定调查计划 #61548. 调查计划实施 #61548. 写调查报告 3. 抽样调查的方法 #61548. 非随机抽样(便利抽样,判断抽样,配额抽样) 4. 物流调查的方法 #61548. 根据调查媒介不同(口头,电话,书面) #61548. 根据与被调查者的接触方式不同(直接和间接) 5. 调查资料空间结构整理的步骤 对象空间结构整理 #61548. 逐个登记被调查对象名称,建立所有被调查对象的初步名册,该名册要有被调查对象的主要属性项目. #61548. 根据物流供应商企业空间结构框架和物流需求客户空间结构框架规定的等级层次编码,为每个调查对象资料本封面标上相应的等级层次结构档案编号. #61548. 按所有被调查对象的档案编号顺序重新编制正式的被调查对象名册. 6. 物流调查报告的目的和主要内容 #61548. 通过撰写调查报告,把调查过程和调查成果进行系统化,逻辑化整理形成系统化的有价值的成果. 主要内容: #61548. 调查过程 #61548. 分析和建议 . 其他说明 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

