

[真题]3月27日物流师资格认证考试试卷 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__5B_E7_9C_9F_E9_A2_98_5D3_E6_c31_37829.htm（第一部分）判断题：

（正确画A，错误画B；每题0.5分，共20分）

1. 进行物流调查的方法有很多，按抽样方式不同，可分为普通和抽样调查两种。
2. 在选择物流调查对象时，当对象群体人数很多、调查难度大时，宜选择较多的样本。
3. 分析各个对象在物流市场中所占的份额，并提出对应不同对象的战略和策略方案的分析方法称为空间结构分析。
4. 从物流业务分析中，可以看出在物流业务中的包装业属于低投资、低成本、高收入的行业。
5. 分销物流中JIT方式，就是Just In Time，即准时化送货，又可称作同步生产，看板供应。客户企业实行零库存生产，不设仓库，但供应商有仓库，并按需送货。
6. 销售物流合理化的第一个原则，就是商物分离。
7. 物流系统化的目标简称为5S，即服务性、快捷性、有效的利用面积和空间、规模适当化、库存控制。
8. 包装材料的选择直接关系到包装质量和包装费用，有时也影响运输、装卸搬运和仓储环节作业的进行。
9. 通过物流空间结构分析，可以帮助企业选择物流业务发展方向和寻找其发展机遇。
10. 按供应商对本企业的重要程度，分为专家级型、行业领袖型、低产小规模型和量小品种多型。
11. 国际物流是国际贸易产生与发展的基础和条件。
12. 多式联运作为一种新型的运输组织形式，其主要目的是为客户提供高质量、低成本的运输服务，但其“门门”的服务可拓展到整个物流过程。
13. 运输服务的生产和消费是同时进行的，即服务人员向顾客提供服

务时，顾客同时也在消费这种服务，两者在时空上不可分离。

14．运输服务是运输主体通过运输设备与顾客之间的接触来为顾客提供服务。

15．在制定运输价格时，政府指导价体现了统一性与灵活性相结合的原则，允许经营者在规定范围和幅度内调价。

16．企业在选择供应商时，当采购商品的质量与交付时间均能满足要求时，则通常采用采购成本比较法进行。

17．销售物流管理环节主要考虑扩大市场、提高客户服务水平、降低物流成本等。

18．第三方物流通常称为契约物流，或合同物流，也可称为外包物流。

19．企业对采购的控制，是指对采购人员、采购管理制度及首单采购等内容进行的管理和控制。

20．企业的采购计划就是对采购过程中物流活动所进行的计划。

21．企业与供应商之间的关系大致可以分为五种，其中渗透型是在长期目标型集成上发展起来的，联盟型是从供应链角度提出的。

22．在进行供应商选择时，当采购时间紧迫，投标单位少，供应商竞争不激烈，订购物资规格和技术条件比较复杂时，采用协商选择方法比招标方法更为合适。

23．企业的销售物流是指产品从下生产线开始，直至产品离开企业为止的物流活动。

24．由于配送业务可实现生产企业的“零库存”，因此今后的发展可以做到消灭库存。

25．金属材料、金属制品、金属零配件、机械设备等物资允许存入同一库房。

26．仓库保管区的划分一般应按照储存物资的自然属性划分保管区。

27．流通加工是销售物流中增加附加价值的活动，是一项具有广泛发展前景的工作。

28．在库存数量管理中的ABC管理法就是把占品种量少，而占价值比例大的货物分离出来，加以重点管理。

29．铁路车站、汽车站、港口、航空港、管道站与中转仓库等都属于

运输结点。 30 . 与外包物流相比，企业如果自己运作物流，要面临两大风险，一是投资的风险，二是存货的风险。 31 . 我国的第三方物流企业仍以运输、仓储等基本物流业务为主，加工、配送、定制服务等增值服务功能处在发展完善阶段。 32 . 供应链管理主要涉及到四个主要领域:供应(Supply)、生产计划(Schedule Plan)、物流(Logistics)和需求(Demand)。这四个领域中，生产计划是关键的要害。 33 . 按包装功能可分为工业包装和商业包装。工业包装也称为运输包装，其目的是保证商品在运输、保管、装卸搬运过程中保持商品的完好。 34 . 配送从本质上是运输，但又不同于运输，它是运输在功能上的延伸。 35 . 客户关系管理中有关服务质量、价格、经济实力与企业的技术、管理水平等实力环节属于客户关系管理中的基础工作。 36 . 在运用定量订货法控制库存时，订货点是一个决策变量，因此在系统运作过程中订货点是一个变量。 37 . 定期订货法一般多用于A类物资，即品种少而价值高、比较重要的货物。 38 . 在自动化仓库分类中，按仓库的高度可分为整体式和分离式两种，前者仓库的高度在12米以上，则后者在12米以下。 39 . 货物在运输过程中的合理消耗也属于物流成本。 40 . 降低物流成本、降低库存水平、提高顾客服务水平、缩短物流作业周期等属于设立物流系统常见的计划执行目标。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com