

中级物流师复习要点总结第一章物流概论 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_B8_AD_E7_BA_A7_E7_89_A9_E6_c31_37846.htm 商流：对象物所有权转移的活动称为商流。在商流中的物资也称为商品，商流活动一般称为贸易或交易。 物流：是指实物从供给方向需求方的转移，这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化，又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。 商物分离：因商流和物流各自共有不同的活动内容和规律，在现实经济生活中，进行商品交易活动的地点，往往不是商品实物流通的最佳路线必经之处，商品一般要经过一定的经营环节来进行业务活动，而物流则受经营环节的限制，它可以根据商品的种类、数量、交货要求、运输条件等，使商品尽可能由产地通过最少的环节，以最短的物流路线，按时保质地送到用户手中，以达到降低物流费用、提高经济效益的目的。此即为商物分离。 物流的分类 作用分：供应物流，销售物流，生产物流，回收物流，废弃物物流 物流活动的空间范围：地区物流，国内物流，国际物流 物流系统性质分类：社会物流，行业物流，企业物流 企业物流结构 水平结构，垂直结构：管理层，控制层，操作层。 企业物流合理化途径 各种设施在生产空间的合理布置，合理控制库存，减少流动资金，合理的配置和使用物流机械，健全物流信息系统。 物流科学的产生过程 物流科学的萌芽时期，物流科学的产生，物流的先进性 物流科学的发展过程 以“P>D”命名的物流科学时代，以Logistics命名的物流科学时代（80年代后期），供应链管理时代 物流定义的说明 物流定义：物品从供应地向接收地

的实体流动过程。根据实际需要，将运输。储存。装卸搬运。包装。流通加工。配送，信息处理等基本功能实施有机结合。

1. 物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料流以及有关的信息流，研究目的是对其进行科学规划，管理与控制，使其高效率，高效益地完成预定的服务目标。
2. 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移，创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果。
3. 物流活动包括运输，仓储，装卸搬运，包装，流通加工，配送以及有关的信息活动。
4. 物流做为供应链的一个组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。

互联网时代物流特点：物流信息化：物流信息的商品化，物流信息收集的数据库化和代码化，物流信息处理的电子化和计算机化，物流信息传递的标准化和实时化，物流信息存储的数字化等。

1. 经营全球化
2. 系统网络化
3. 供应链的简约化
4. 企业规模化
5. 服务一体化

物流科学的性质：1. 是综合性交叉学科：是社会科学和自然科学之间的交叉学科，是管理科学和工程技术科学之间的交叉学科。

2. 物流具有系统科学的特征。系统性是物流科学的最基本特征。
3. 物流属于应用科学的范畴

我国的物流发展历程与现状发展历程分四阶段：1. 计划经济体制下的物流1949-1977.没有现代物流的概念

2. 有计划的商品经济下的物流1978-1992。物流引进，启蒙和宣传普及时期。
3. 社会主义市场经济下的物流。1993-1998.中国物流的成长时期。
4. 新经济发展形势下的物流1999-至今。2001年成立中国物流与采购联合会。是中国物流大发展的时代，中国物流与世界物流接轨。

我国物流发展的现状

1. 物流基础设施规模迅速扩大（铁路，公路，内河，航空，输油管路）
2. 全社会货物运输量持

续增加 3. 第三方物流服务方兴未艾。 4. 物流技术装备水平迅速提高 5. 北京奥运会为物流发展提供新的机遇。 6. 政府部门对现代物流的重视程度不断提高，物流在国家经济规划中的地位不断加强。我国物流发展中存在的问题 1. 物流系统效率低，物流成本高。 2. 物流基础设施的配套性，兼容性差，物流技术装备水平低。 3. 标准化建设滞后。 4. 我国物流管理体制和机制方面的障碍。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com