

跨国采购，中国企业准备好了吗 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E8_B7_A8_E5_9B_BD_E9_87_87_E8_c31_37858.htm 全球采购基地已经从泰国、印度等国家转移到中国，一些重要的国际组织也将采购的目光更多地投向中国。联合国此前每年在华采购金额不到3000万美元，现已增长到几亿美元 对国内企业来说，能够进入跨国企业的供应链或许比现场签了多少合同更重要，因为这意味着打开了一个有效通往海外市场的重要渠道 正如你能在大超市看到来自世界各地的商品，国外的消费者也发现，他们的货架上有了越来越多“Made In China（中国制造）”的商品。而在不少跨国公司的生产线上，组成产品的工业零配件或许来自几十个国家或地区。这些都是经济全球化背景下跨国采购日益兴盛的表现。跨国采购，正成为中国政府和企业愈加关注的一个经济词汇。它意味着，不管是日用消费品，还是工业制成品及零配件，其采购来源和销售目标都应从一地一国扩大到全世界。在这样的背景下，将于9月25日至28日在上海召开的首届中国（上海）国际跨国采购大会，格外引人注目。上海跨国采购中心有限公司总经理解震说：“我们希望为跨国采购商构筑连接中国市场的桥梁，为国内供应商打开通向全球采购的大门。”有专家称，作为一种不可更改的经济趋势，跨国采购这块“蛋糕”将变得越来越大，问题是，中国的企业做好了准备没有？跨采“蛋糕”究竟多大 跨国采购又被泛称为全球采购。广义的跨国采购是在全球范围内建立生产与运营链，采购质价比最高的原料、人力、技术、设备等，保证产品的总成本最低。有资

料显示，跨国零售公司目前每年的全球商品采购总量已达到1万亿美元，其中，在中国的年采购商品额超过3000亿美元。中国占据的大份额有其道理。经过20多年的改革开放，凭借市场经济转型成功，以及充裕的劳动力资源和强大的制造能力，并抓住全球制造业产业结构调整的机遇，中国已成为许多人眼中的“世界工厂”。而这个“世界工厂”具有产品门类齐全、价格低廉的双重优势。“中国是全球惟一几乎可生产所有门类商品的国家，没有一家外国公司不看重中国市场的销售和采购。”有跨国公司这样评价中国市场的“诱惑”。

在价格方面，与英国本土相比，在中国采购汽车零部件将节省25%至30%的成本。即使与韩国、印度和南非等国家的比较中，中国的优势依然明显。例如，大体来说，韩国的产品技术优势超过中国，但成本过高；印度、南非等国产品价格与中国大致相当，但质量和物流方面不如中国。在今年4月举行的首届中国（上海）国际跨国采购大会新闻发布会上，商务部副部长魏建国曾表示，全球采购基地已经从泰国、印度等国家转移到了中国。一些重要的国际组织也将其采购的目光更多地投到中国。魏建国在同一场合介绍，联合国此前每年在华采购金额不到3000万美元，现在已经增长到几亿美元。据悉，本届跨国采购大会将特设联合国采购展区，联合国与采购项目相关的7个委员会将设立展示区，进行项目推介。

不过，潜在的中国经济优势如何转化为成功的采购行动？国内企业尤其是中小企业，如何从宏观的经济“蛋糕”中分得自己的一块？已建平台优势何在“企业要成功进入全球供应链，需要一个平台。中国（上海）国际跨国采购大会正是把国际采购商、国内供应商集聚到上海，为中国企业提供这

样一个平台。”解震表示，这样一个平台的建设也符合上海建设“四个中心”的战略。从2001年开始，上海市有关部门经过深入研究后提出，上海建设国际经济、金融、贸易、航运中心之一，需要一个跨国采购平台。“国际采购所涵盖的范围，几乎把建设‘四个中心’的所有内容都覆盖到了”。

2002年，上海跨国采购中心成为由上海市政府组建的跨国采购促进机构。当年9月，举办了第一届跨国采购洽谈会，17个国家和地区的56家国际采购商参会。今年，已连续举办4届的跨国采购洽谈会升格为国家级，由商务部和上海市政府共同主办，并辅以高峰论坛。解震表示，他们并不看重每届洽谈会的成交金额统计，“因为洽谈会的收效不局限在现场交易。对中国企业来说，能够进入跨国企业的供应链或许比现场签了多少合同更重要，因为这意味着打开了一个有效通往海外市场的重要渠道。而对于一些采购商来说，审核、确定一个供应商大致需要3至6个月。”但是，前4届的成交金额一点也不含糊：跨国采购总额从2002年的20亿美元上升到2005年的500亿美元；全球跨国采购商累计设展334家，其中全球500强企业52家；参展的全国出口供应商1.3万家。连带效应还在于，跨国公司设在上海的采购机构从2002年的70家发展到2005年的300多家。对于升格后的国际跨国采购大会，魏建国表示，主办方将力争使其今后几年的交易金额上升到1000亿美元。一个“政府主导、企业参与、市场运作”的展会能取得如此成绩，除了上海自身的经济活力和背靠广阔的经济腹地外，还因为上海具备了一个真正的国际采购大平台的诸多条件。这其中，既需要政府的政策支持，也需要充足和畅通的商流、物流、信息流、资金流，还需要发达的现代会展

业和现代服务业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com